



2009 年广州国际旅游展览会完美落幕

2009 年广州国际旅游展览会（2009 广州旅游展）于 3 月 29 日在广州锦汉展览中心圆满落下帷幕。本次展会共吸引来自 40 个国家和地区的 460 家企业参展，展出面积达 15,000 平方米。展览为期四天，前两天为专业观众日，共吸引了 33 个国家和地区的 21,000 名专业买家到场参观洽谈；后两天为公众日，面向所有社会人士开放，尽管期间受暴雨影响，但展会现场始终人头攒动，各地观众络绎不绝，四天展会总共接待海内外观众 63,715 人次。

历经十六载辉煌与发展，第十七届广州国际旅游展览会国际化水平进一步提升，境外参展商比例创历届新高，占总展商数的 45%。除澳大利亚、奥地利、古巴、埃及、德国、希腊、印度、印度尼西亚、意大利、日本、韩国、马达加斯加、马来西亚、毛里求斯、菲律宾、俄罗斯、西班牙、斯里兰卡、塞班、泰国、土耳其、阿联酋、越南、突尼斯、坦桑尼亚、瑞士、新加坡、卡塔尔、南非、肯尼亚以及中国香港、中国澳门和中国台湾等传统参展商外，本届展览会更是得到了美国、比利时、捷克、斐济、大溪地、墨西哥、智利、摩洛哥、法国、亚太城市旅游振兴机构（TPO）的倾力参与。不少欧美国家首次参展便纷纷组团，再次证明了广州旅游展作为华南地区最重要的旅游展览年会之一的重要地位。

展会现场，海外展商尽显活跃气氛，纷纷竞抢广州市场。在境外展团专区，土耳其的画作惟妙惟肖；比利时小镇被“搬”到展馆里；突尼斯搭起“浪漫小屋”；明星、购物元素布满韩国城堡的外墙；菲律宾少年拉起观众的手跳起竹竿舞……首次亮相广州旅游展的 TPO 也成为受瞩目的焦点之一，分属不同国家的各成员城市联合推广，给观众提供了别样的新鲜感受。值得一提的是，深受次贷危机影响的美国，以包括广州美国领事馆商务处、美国大陆航空、拉斯维加斯会展和观光局、加利福尼亚州旅游局等在内的“联合部队”也高调亮相，无疑显示出金融风暴席卷全球的大环境下，中国市场对全球旅游越发突出的意义。

随着国内出境游客数持续增长的同时，国内旅游市场也随之不断升温。入境游客巨大的消费潜力大大促进了本届展览会各大内地展商国内游项目的重点推介。本届展会上，广之旅作为华南地区首屈一指的旅游服务商，其 200 余平方米的超大展位气势恢宏，赢得不少观众眼球，其展会期间的众多优惠活动更是吸引了各地游客驻足了解。广东国旅、青旅、铁青旅也都布置了大规模的展位，现场的各项线路推广活动也异常火爆。同时，上海市旅游局、成都市旅游局、内蒙古旅游局等主要省市旅游机构也都布置了具有浓郁地方特色的展位，并且在展会期间举办了多场旅游项目推介会，在特殊的经济环境下为广大旅游爱好者带来了全新特色主题促销活动，为即将到来的节假日出游预热。

在努力保证向各个展商和观众提供更加优质的展览现场服务外，展会同期还举办了众多精彩活动，包括广州国际旅游发展论坛、旅游界精英高尔夫联谊活动、开幕晚宴、买家之夜、旅游产品推介会、SPA 生态游等，不仅为来自美国、加拿大、欧洲、日本和东南亚地区等 300 多名境内外买家提供轻松高效的业务洽谈之旅，也为参展国家和地区展现其旅游形象提供理想平台。

作为今年我国旅游界的一场国际盛会，本届广州国际旅游展得到了展商的充分肯定，取得了全面的成功。对于四天的参展，各主要展商均表示相当满意。美国拉斯韦加斯会展和观光局董事会成员麦克尔帕西尼先生对本届展览会给予了高度评价：“这是我们第一次参加广州国际旅游展览会，印象十分深刻。这么多出色的参展商，热情的观众、有价值的买家交流安排和旅游发展论坛；还有精彩的开幕晚宴，让我更全面地了解了行业内其他伙伴们对中国市场

PRESSE

- प्रेस
- PRENSA
- ΠΡΕΣΣΑ
- IMPRESA
- پرسه
- PRESSEN
- مطبوعات
- SAJÓ
- עיתונות
- PERS
- ΤΥΠΟΣ
- STAMPA
- الصحافة
- BASIN
- 新闻稿
- PRESS
- ပိတ်တောက်
- LEHDISTÖ
- TLAC
- PRASA
- TISK



的关注和兴趣所在，同时也让大家更加了解激情四射的拉斯韦加斯。这样的展览会是十分具有商业价值的，我们十分高兴选择了这个展览会。”

“去年埃及接待的 8 万中国游客中有近三分之一的广东人。”汉语一流的埃及驻华使馆旅游处参赞纳赛尔博士看到展会蜂拥的咨询人潮，掩饰不住兴奋地说，“我们已经是多次参加广州国际旅游展览会了，对于其高品质的定位和有效的市场推广我们总是充满信心和信任。我相信在这个展览会的帮助下，中国人会更加了解和喜爱埃及这个神秘美丽的国家。今年的专业买家来得也都很多，给我们提供了很好的商业洽谈机会，希望他们能够带越来越多的中国人到埃及旅游！”

四天的展会共吸引了 252 家国内外主流媒体和旅游专业媒体亲临现场报道，包括广州日报、羊城晚报、信息时报、南方日报、新华社、中新社、人民日报、中国旅游报、中国国家地理、搜狐旅游、世界游网、《TTG Asia》、中外酒店、同业旅游资讯、畅游天下、中国温泉在线、驴头网、精品生活、商务旅行、Mice in Asia、商旅、经典高尔夫、梦之旅、《携程自由行》、写真地理、《旅讯 Travel Weekly》、《TTG 旅业报》、《遨游乐 Travellog》杂志（香港）、《旅游天地》、中国旅游产业、《时尚旅游》、世界游网、欧中经贸网、旅游出国在线、乐途旅游网、绿人网、旅游界、BDL China Hospitality News 等。中央电视台、广东电视台、广州电视台、东方卫视、南京电视台、山东卫视、佛山电台等多家电视台媒体也奔赴现场进行报道，第一时间与国内观众和听众分享现场参展商带来的最新旅游资讯。

今年，汉诺威展览会（中国）有限公司正式携手世界上规模最大、最具影响力的 FITUR 旅游展主办方西班牙马德里会展公司（IFEMA）共同组织广州国际旅游展览会。凭借指导单位广东省旅游局和广州市旅游局深谙当地市场的影响力，主办方汉诺威公司多年在中国成功办展的经验和强大的全球网络及 IFEMA 公司举办 FITUR 展的成功经验，广州旅游展的国际化 and 专业化水平必将进一步提升，为中外展商和观众提供一个理想的专业化贸易平台。2010 年广州国际旅游展览会将于明年 3 月在广州锦汉展览中心举行。

您的新闻联系人：

吴文真先生/王婷小姐/蒋轶慧小姐

汉诺威展览会（中国）有限公司新闻部

上海浦东新区银霄路 393 号

百安居浦东商务大厦 301 室

邮编：201204

电话：021-50456700 转 253 分机、242 分机或 318 分机

传真：021-50459355

E-mail: karry.wang@hfchina.com

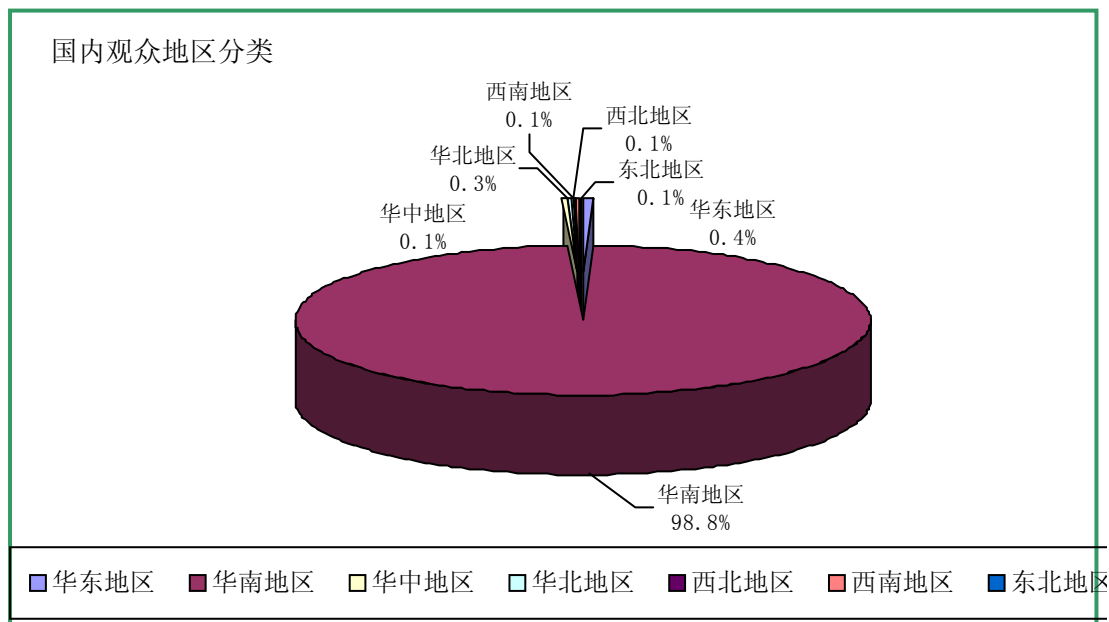
E-mail: gloria.jiang@hfchina.com

E-mail: winson.wu@hfchina.com

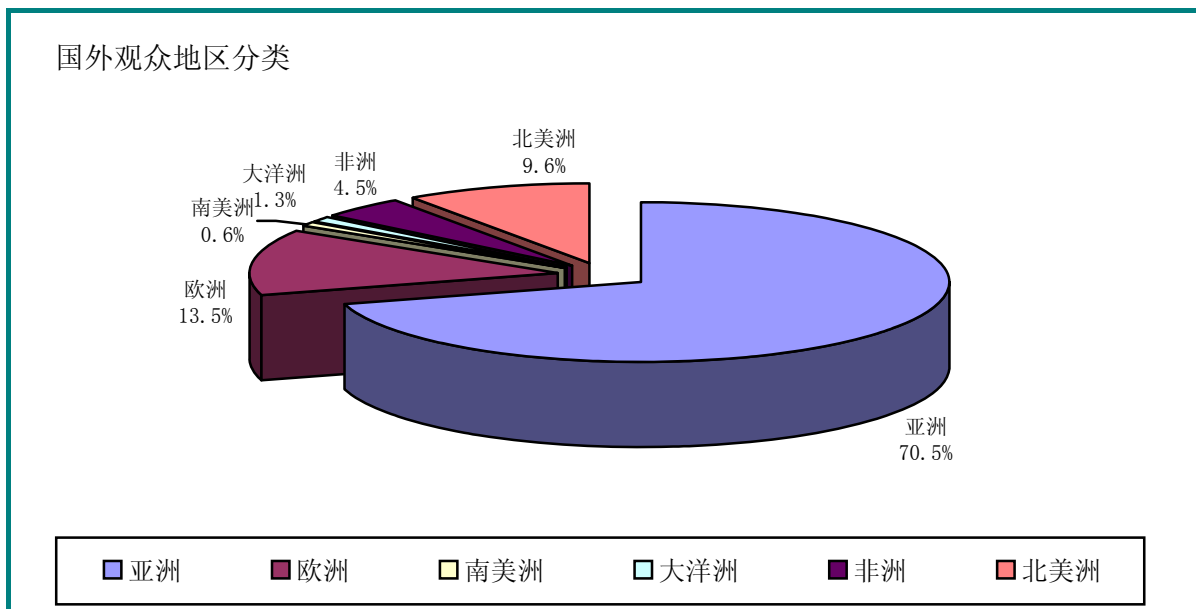
专业观众抽样调查

一、地区分析

1. 国内观众地区分析：来自 27 个地区



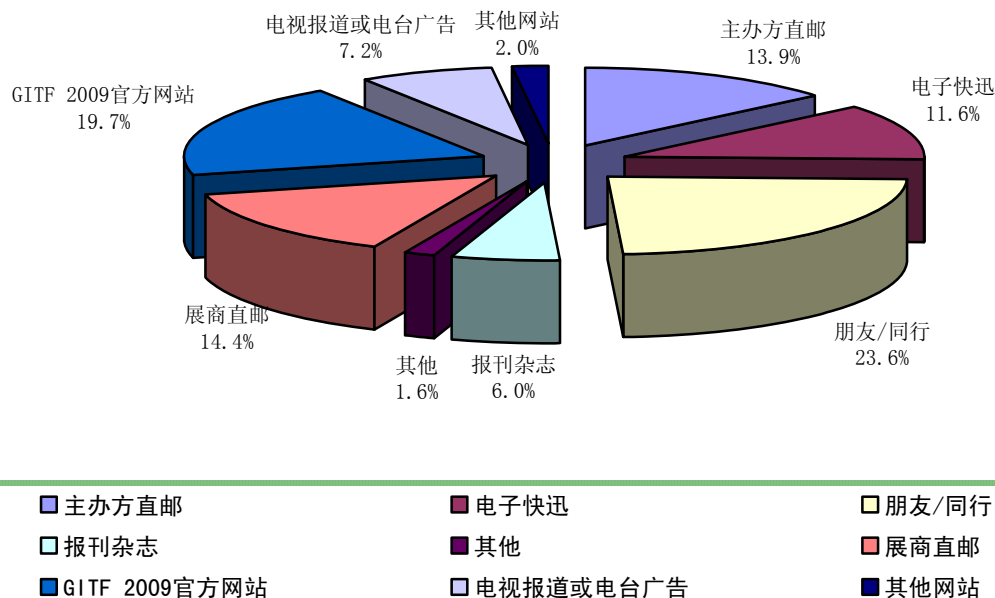
2. 国外观众地区分析：共来自 33 个国家和地区



二、观众调查分析

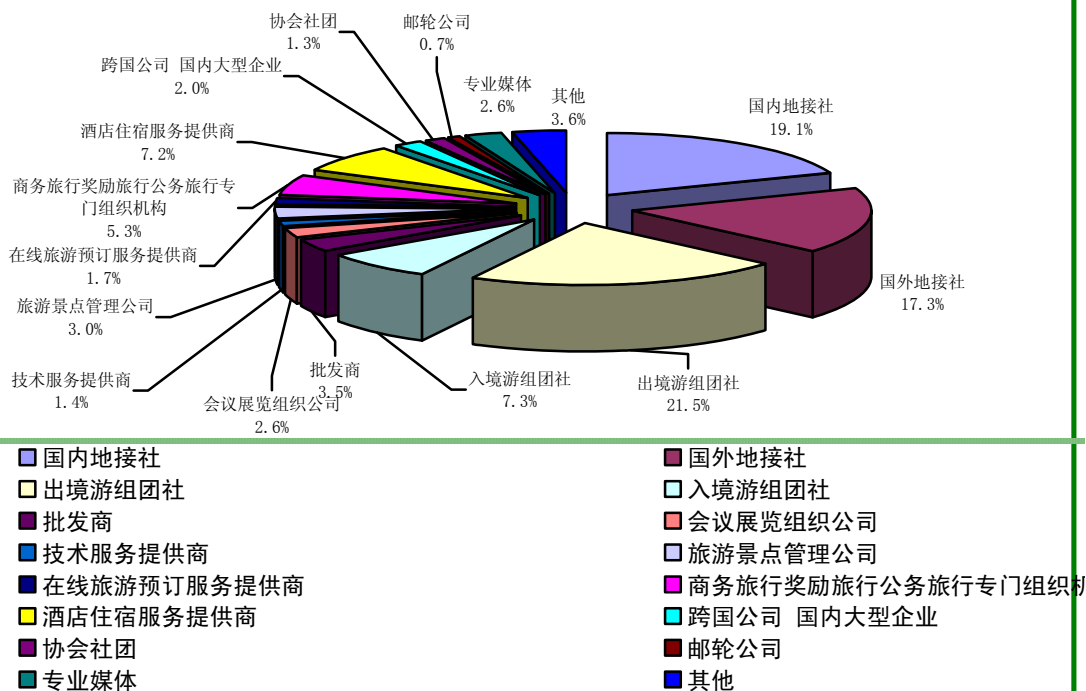
1、如何得知 GITF 2009 展会分析

专业观众如何得知本届展会分析

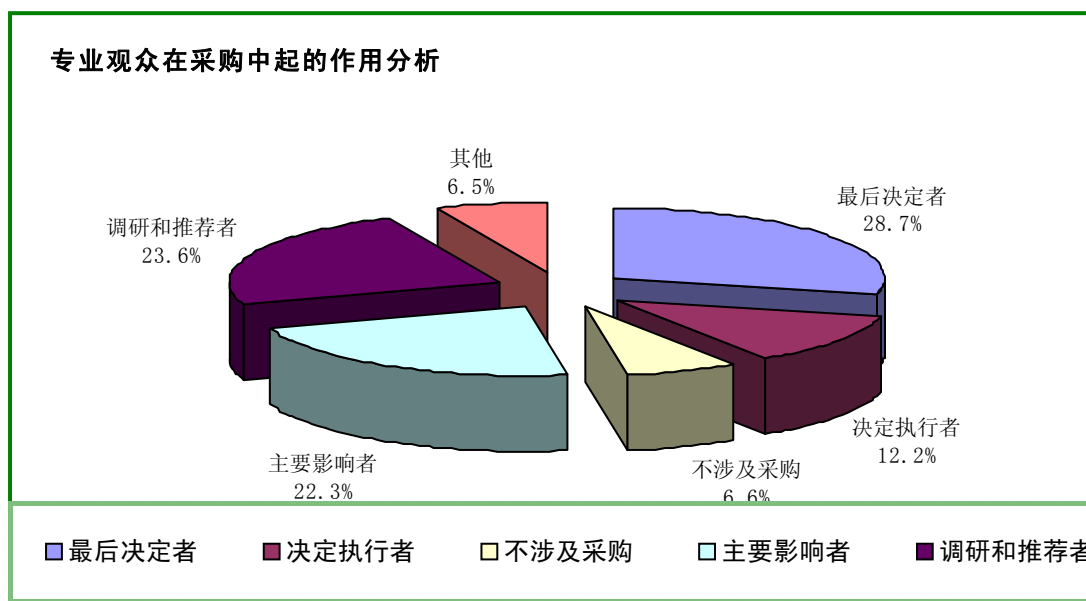


2、观众就职公司类型分析

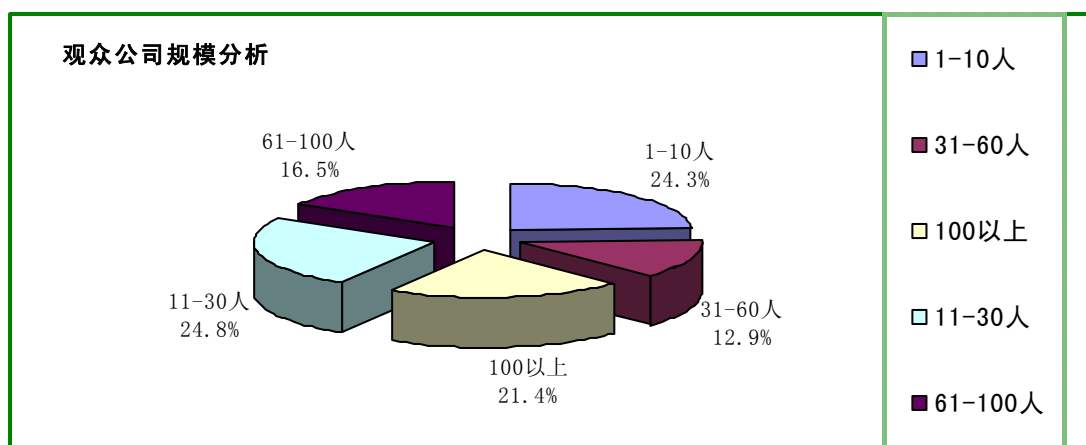
专业观众就职公司的类型分析



3、采购时所起的作用分析

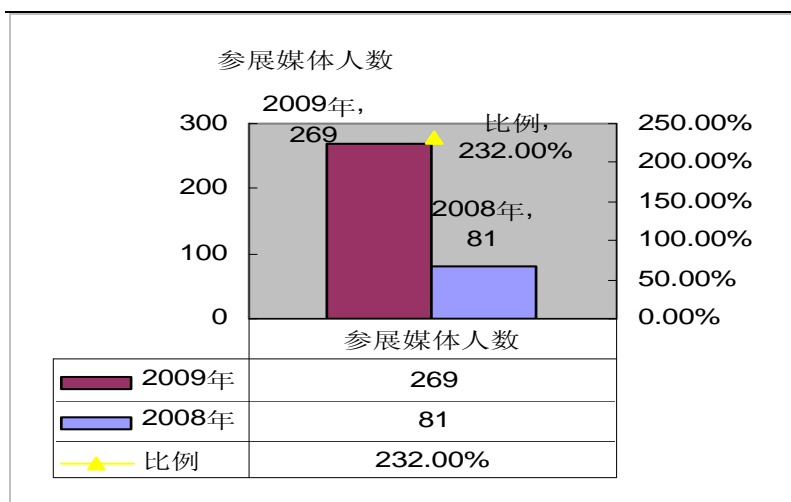


4、观众公司规模分析



三、与 GITF 2008 相关数据对比分析

1、参展媒体人数：2008 年为 81 人，2009 年为 269 人，净增加 188 人，增幅达 232.00%；



2、决策者人数增幅高达109.72%，所占总体比例由42.85%增加到51.00%，增幅高达19.02%

