



3月3日

打造华南旅业航母，2018年广州国际旅游展圆满闭幕

被誉为“华南旅业风向标”的2018年广州国际旅游展览会（简称：广州国际旅游展）于今日在中国进出口商品交易会展览馆C区圆满落下帷幕。展会共迎来53个国家和地区的1,029家企业参展，展出规模达36,000平方米。为期三天的展会共接待专业观众37,334人，较上届增长19.5%，其中特邀买家815人。

本届展会规模较去年明显扩容。由去年4个馆增至5个馆，新增旅游文化商品馆，除非遗文化、文创旅游产品及地方特色旅游文化商品展示外，还引进了首个城市文化品牌推广区——广府文化生活体验馆“广府茶居”，和“讲情怀、重体验”的匠心民宿专区。而在展会参与度上，新增了波兰、捷克、斯洛伐克、卢旺达、澳大利亚、新西兰、塔桑尼亚等国家，开幕式当天33家外国驻穗领事馆总领事及官员出席并参观展会，数量创历届新高。

对于每日人流如织、洽谈氛围浓厚的现场，主办方表示，经过多年发展的广州国际旅游展览会不断以创新理念运营规划、汲客户所需、展客户所想，抓住中国旅游业由大变强的跨越时机，发展旅游新IP，打造旅业新航母。

年度盛会，国际范十足

在2018年广州国际旅游展上，1,000多家企业中，68%为国际参展商。海内外总体参展比例较去年上涨5%。

作为本届展会主宾国巴拿马携当地近20家旅游机构组成庞大阵容开启中国市场吸金之旅，在为旅业同仁带来新产品的同时，也为深化巴中经贸合作再做贡献。今年正值“中土旅游年”的土耳其带来特洛伊古城木马助阵现场，为这一具有数千年悠久历史文化的国度添上神秘色彩。作为“印度洋上的明珠”斯里兰卡也以国际馆内排名第三大的展位重磅亮相，16家斯里兰卡领头企业以及作为国家代表的斯里兰卡航空公司，向中国游客推广以“亚洲奇迹”为口号的旅游目的地。作为首次参展的波兰旅游局则借助“2018中国-东盟旅游年”的契机在广州国际旅游展上发展该国深度游、开发新线路和新产品。位于非洲中东部的卢旺达不远千里来到广州，更是彰显了展会的号召力。卢旺达共和国驻华大使馆商务专员沙米尔表示，广州国际旅游展是一个很棒的平台。随着卢旺达被评为全球18大必去的旅游目的地，沙米尔希望通过这个窗口让更多人知道卢旺达。

而像众多老展商也不遗余力地以品牌传播为旅游目的地注入新活力：法国、秘鲁、墨西哥、菲律宾、柬埔寨、希腊等，都在以更多便捷、惠利的旅游方式为客户提供多样性的选择。如南半球航空代表对于展会的最大感受是规模更加盛大，不论是来自全球参展商别出心裁的展示，还是来自国际媒体的关注，足以证明中国市场越来越受到国际旅游行业的高度重视。

消费升级，推动品质旅游

PRESSE

प्रेस
PRENSA
ΠΡΕΣΣΑ
IMPRESA
報道
PRESSEN
مطبوعات
SAJTÓ
עיתונות
PERS
ΤΥΠΟΣ
STAMPA
الصحافة
BASIN
新聞稿
PRESS
പ്രസംഗം
LEHDISTÖ
TLAC
PRASA
TISK



在今天的国内馆内，广州旅游局携手来自深圳、珠海、佛山、肇庆、清远、韶关、中山、云浮、贺州、桂林、南海番禺顺德旅游联盟、河源、梅州、增城、花都、陕西、武汉、三亚、大连、成都、重庆、苏州、南京、南通、宁波、郴州、贵阳、洛阳、齐齐哈尔、安徽宣城、福州、毕节、黔南州等众多旅游机构和企业，展示本地旅游特色。随着经济增长和生活水平的提高，人们精神文化内容不断丰富，旅游越来越成为大众的刚性需求。而加深文化体验，是文化旅游产业在新经济形势下的重要发展任务。因此，本届展会特别新设的城市文化品牌推广区引入了广府文化巡展、广府茶居等特色民俗文化体验项目，推出广府文化体验之旅，促进广府文化产业的国际发展。被誉为“情怀文化产物”的民宿也在广州国际旅游展上独具一格。由增城万家旅舍、深圳慕吉、一村一画文创旅宿、广州东山别院、埠言民宿、天子山星空民宿等组成的民宿专区吸引了不少观众驻足。

此外，随着旅游消费的不断升级，境内外的体验式消费呈爆发式增长，各大旅游商家也纷纷对此推出了个性游、主题游、定制游等产品，成为买家重点的采购对象。正如专属打造海岛游并首次参展的遇岛（北京）国际旅行社有限公司广州分公司销售主管区文熙说道：“近年来，高端私定项目在市场上备受青睐，我们也一直在打造最具特色和最富私密性的度假方式，为客户定制个性化的海岛之旅。”

跨界思维引领旅游产业变革

从 1998-2007 年的“中国 PC 互联网的黄金十年”来看，以网易、新浪、搜狐、腾讯为代表的“四大门户”共同拉开了中国互联网高速发展的帷幕，深刻影响了中国的经济、社会的发展。而专家认为，2018 年则是下一个“黄金十年”的开始，人工智能、区块链、量子技术等各种新概念、新技术已然成为了当前全球科技界新的热点。在此背景下，旅游业也正在结合大数据、人工智能、移动互联、云计算和物联网等手段推动产业的创新。在本届展会上，“GMIC+GITF 全球智能旅游创新高峰论坛”应运而生。作为同期重要的活动，该论坛整合了信息技术和相关产业资本的优势资源，充分展示智能旅游系统应用平台、产品、虚拟现实技术等旅游产业的创新及应用。包括长城会（GWC）合伙人副总裁周景龙、百度地图智慧旅游业务总经理宗晶、腾讯大粤网互联网+技术总监官双龙、新浪网政府旅游事业部总经理李峥嵘等在内的多位旅游科技领域及互联网旅游业的大咖及专家到场与观众分享干货，剖析当前中国旅游产业现状。

同时，巴拿马、秘鲁、俄罗斯、墨西哥、留尼汪岛、斯里兰卡、洛杉矶、意大利、斯里兰卡、柬埔寨、武汉、重庆、中国台湾等国家和地区旅游机构也陆续组织举办 22 场推介会和新品发布会，为买家深入了解多元旅游资讯、探索国际旅游市场提供一站式平台。

立足华南，辐射亚洲，广州国际旅游展凭借其雄厚的实力致力打造业界航母，并吸纳更多旅业同仁、买家参与其中，共同续航华丽篇章。下一届展览会将于 2019 年 2 月 21-23 日举行。



您的新闻联系人:

王婷

汉诺威米兰展览会（中国）有限公司新闻部

上海浦东新区银霄路 393 号

百安居浦东商务大厦 301

邮编: 201204

电话: 021-50456700 转 253 分机

传真: 021-50459355

E-mail: pr@hmf-china.com