



2026 广州国际 旅游展览会

GUANGZHOU INTERNATIONAL TRAVEL FAIR

中国进出口商品交易会展馆C区

Area C, China Import & Export Fair Complex

2026年5月21-23日

May 21-23, 2026



广州



世界一线城市

全球化与世界城市研究网络（GaWC）发布的2024年世界城市体系排名：广州位居第22位，成为Alpha级别。



大湾区核心引擎

粤港澳大湾区核心引擎及重要交通枢纽。



国内十大热门旅游目的地

2024年十一国庆假日期间广州市接待游客1441万人次，实现文旅消费超112.6亿元。



中国出境游主要客源地

《中国出境旅游发展年度报告2024》指出，广东省出境旅游人次最高，占比近20%，是我国出境旅游的主要客源市场。



便捷通往香港

高铁45分钟直达香港西九龙。
琶洲港澳客运口岸2小时直达香港机场。



广州白云国际机场

2024年前10月累计旅客吞吐量6316.3万人次。
2024年前10月国际航班累计达84,246架次。
2024年前10月国际航线吞吐量1136.42万人次。



240小时过境免签政策

240小时过境免签政策适用于广州白云国际机场和南沙港。



由广州市文化广电旅
游局创办于1993年

国内创办历史最早、
举办时间最长的大型
国际旅游展

粤港澳大湾区专业
旅游推广平台

市场化的品牌展会

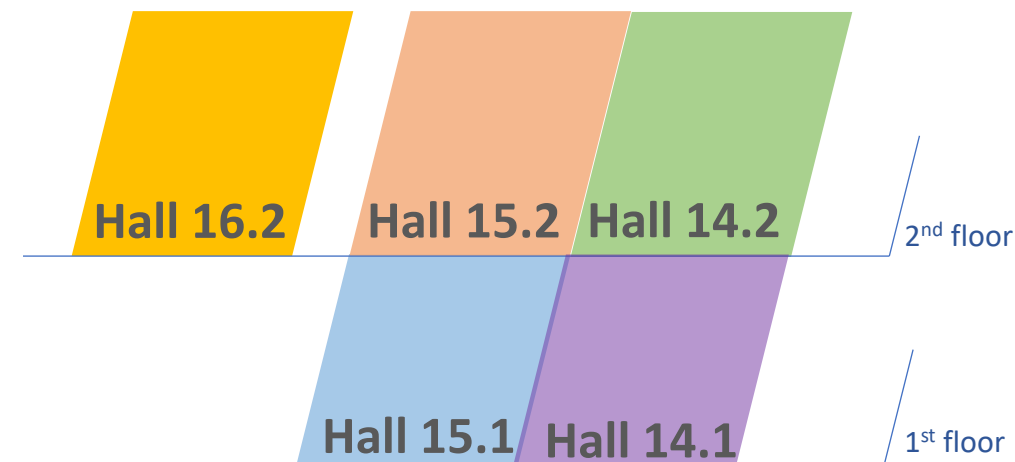
GITF2026 展示范围

Hall 16.2 出境暨会奖旅游馆 (B2B)

Hall 15.2 入境及目的地推广、游学研学馆

Hall 14.2 本地旅行社及景区馆

Hall 15.1 & 14.1 文化旅游生活馆



中国进出口商品交易会展馆C区

Exhibit Categories

旅游局/旅游联盟/旅游协会
组团社/地接社/旅游批发商
景区景点/主题公园
博物馆/美术馆/科技馆
文博文创产品
游戏游艺/室内外亲子设备
动漫IP及玩具、礼品

航空公司/航空联盟/航空代理
主题旅游订制
旅游技术服务
文化旅游项目
非遗传承
红色旅游
旅游商品

民宿/度假村/酒店/酒店集团
旅游在线预订服务
邮轮/游艇会/游艇俱乐部
会议服务/活动管理策划
城市规划/景观设计/
数字文旅
体育与康养旅游

游学研学
影视文旅
汽车租赁/房车/自驾俱乐部
旅游金融
目的地管理公司
冰雪旅游
其他旅游相关领域

Become Exhibitor



打开华南市场

享受GITF深耕行业33年积累下的丰富行业资源，直达粤港澳大湾区及华南核心买家，快速拓展中国南方市场。



全方位媒体曝光

超过200家合作媒体报道展会内容，覆盖主流媒体、自媒体及行业平台，助力品牌快速出圈。



精准对接高质量买家

通过PSA系统，提前预约优质买家，最大化展会现场的洽谈效率，加速与精准合作伙伴的成交。



把握黄金销售机会

GITF扎根华南文旅核心市场，精准覆盖最具文旅消费力群体。是面对终端客户实现快速转化的绝佳机会。众多本地旅行社在展会期间成交额屡创新高，展会已成为旅行社年度销售的“王牌战场”。



SUCCESS



GITF2025 展会数据

来自**45**个国家和地区
36,986名专业观众

来自**55**个国家和地区
1,006家参展商

113
参观团

180+
主流媒体

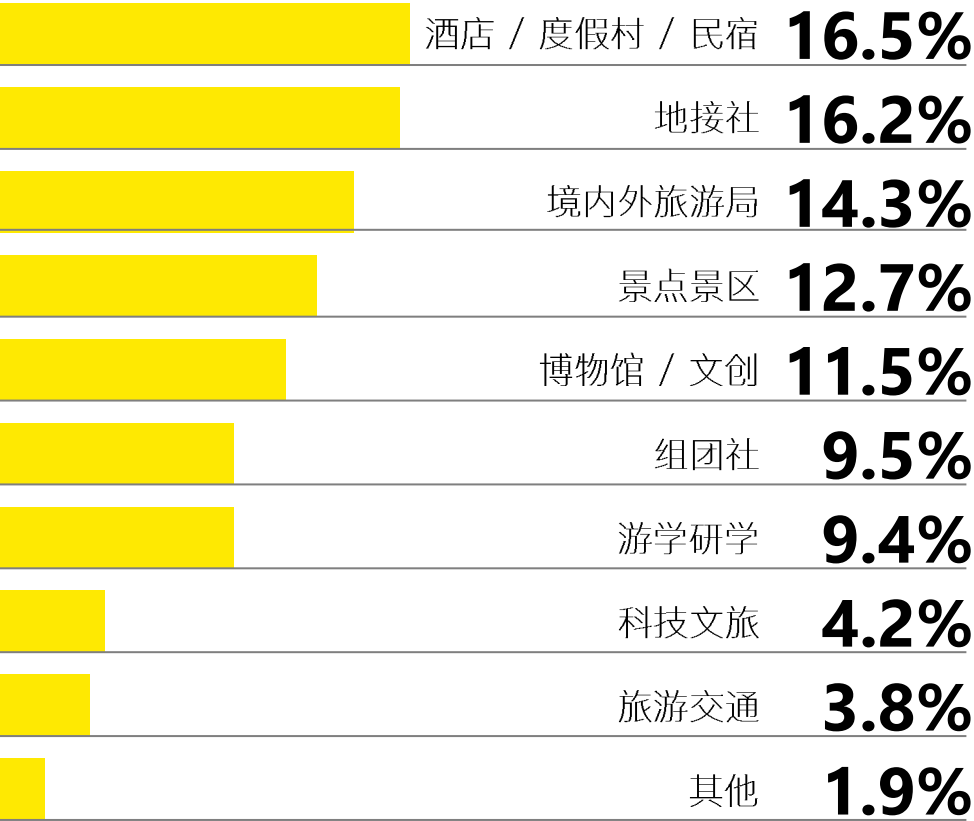
4,000+
B2B洽谈配对



GITF2025 展商数据



展商分析

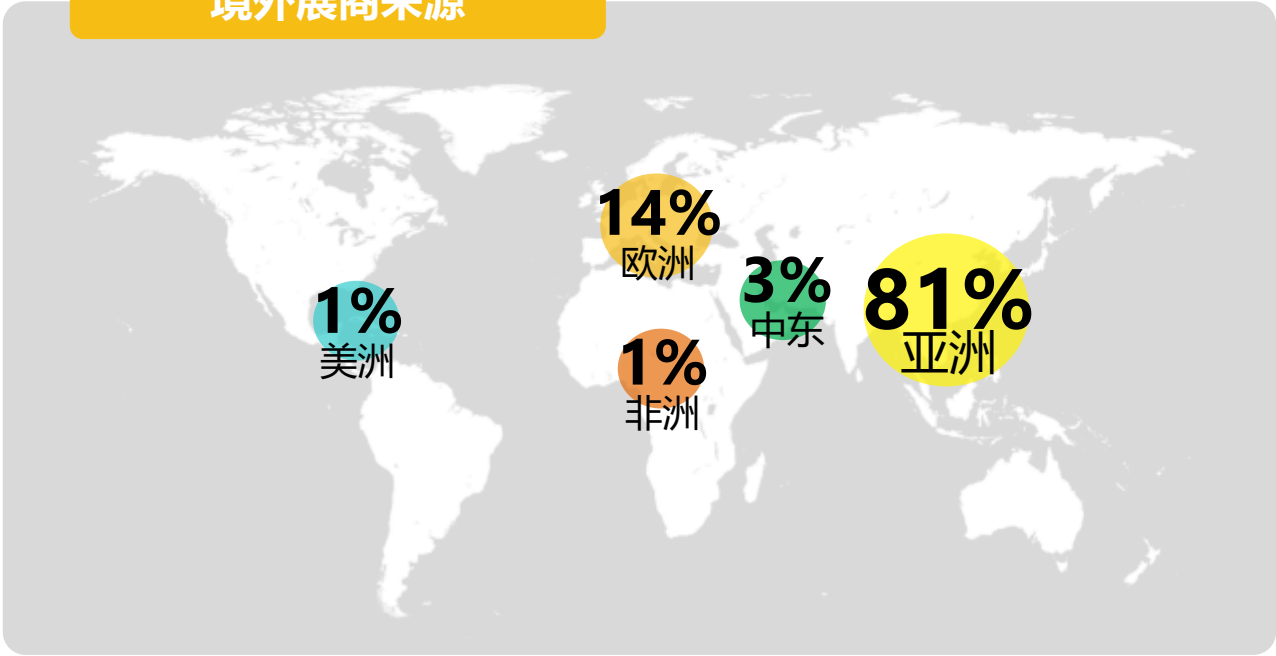


35% 来自中国



65% 来自境外

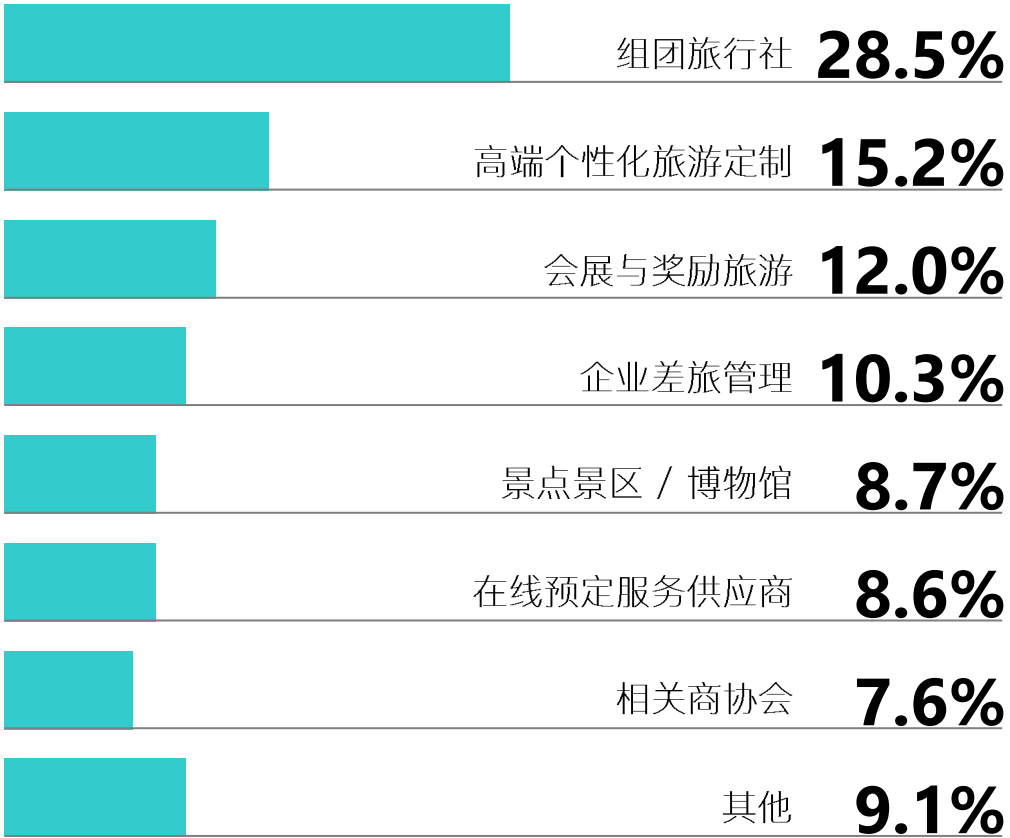
境外展商来源



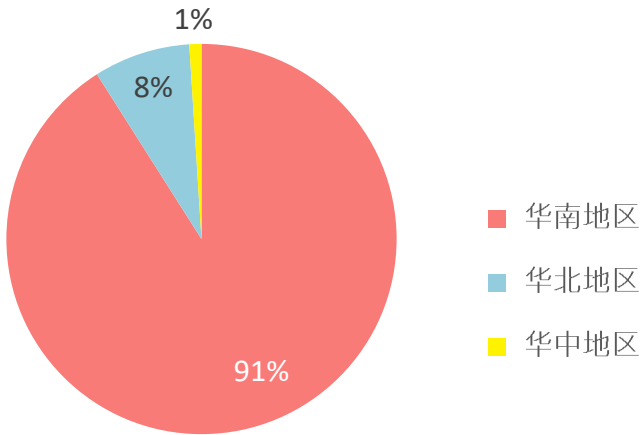
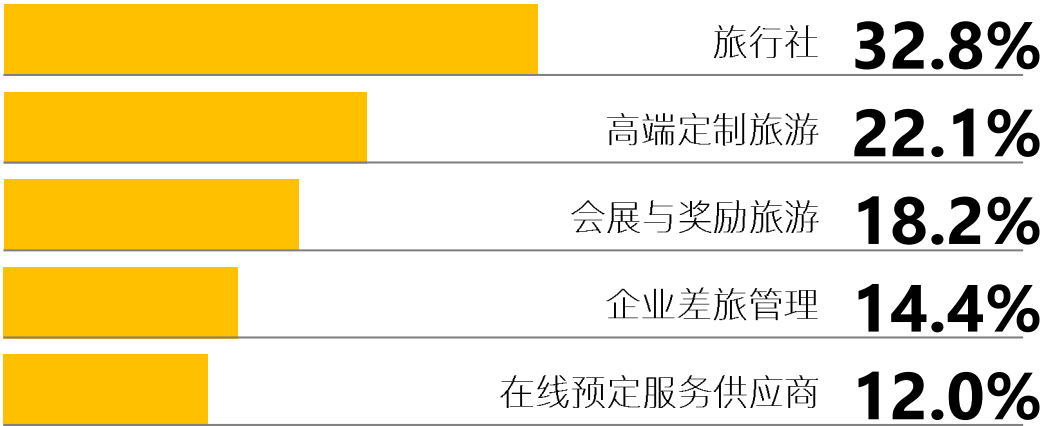
GITF2025 观众与买家数据



观众构成



买家分析



GITF2025 观众与买家数据



100+
参观团

大湾区旅游行业商协会
组织会员单位到场



36,986
专业观众

与来自国内顶级旅游公司的
各类高端买家会面



直面国内
主要客源地

广东省是中国乃至亚太地区最重要的
客源地、旅游目的地和旅游产业集聚区

部分买家logo



GITF2025 部分买家/参观团名单



广州广之旅国际旅行社股份有限公司
广州康辉国际旅行社有限公司
广州携程国际旅行社有限公司
广东省中国旅行社股份有限公司
中国国际旅行社总社有限公司
广东省中国青年旅行社
广州港中旅国际旅行社
广州岭南国际旅行社有限公司
广东阳光假日国际旅行社有限公司
港青（广州）国际旅行社有限公司
小众国际旅行社（北京）有限公司
北京喜乐自在国际文化旅游有限公司
臻梦国际旅行社（武汉）有限公司
北京凯宇国际航空服务有限公司
北京天平国旅旅行社
北京青歌飞扬文化传媒有限公司
北京友邻商务旅行社有限公司
博德（北京）国际会展服务有限公司
大同和平国际旅行社有限公司
越南聯邦旅行社
马来西亚贝尔旅游有限公司
欧华商旅国际旅行社（北京）有限公司

中旅旅行粤港澳区域公司
深圳市海外国际旅行社有限公司
深圳市嗨浪文旅有限公司
广东光大国际旅行社有限公司
广州远景国际旅行社有限公司
深圳市环球行会展服务有限公司
盈科美辰国际旅行社有限公司
广东绿洲国际旅行社有限公司
珠海市悦乐旅行社有限公司
深圳市同元文化传播有限公司
广州市航程国际旅行社有限公司
广东南鹰国际旅行社有限公司
深圳妙游文化旅游发展有限公司
峰会国际旅行社（广州）有限公司
广州市良辰美景国际旅行社有限公司
广东省中国青年旅行社有限公司
广东羊城之旅国际旅行社有限公司
广东悦天下国际旅行社有限公司
广州自享游商务服务有限公司
广州提拉之海国际旅行社有限公司
广州和旅国际旅行社有限公司
佛山趣游易电子商旅服务有限公司

呦兔旅行
安盛旅行社有限公司
广州丰硕商务有限公司
广州海游旅行社有限公司
广东遨游假期国际旅行社有限公司
广州丝雨实业旅游咨询有限公司
广州翰邦国际旅行社有限公司
广东中旅假日国际旅行社有限公司
广东省口岸旅行社有限公司
深圳市乐享教育投资咨询有限公司
汇智国际旅游发展有限公司
广东翔游国际旅行社有限公司
厦门市盈拓商务有限公司
佳美（广州）文化旅游有限公司
广州市新地球艺术旅行有限公司
广东思哲A明文化教育科技有限公司
南光國際會議展覽有限公司
海南锦鸿旅行社有限公司
广东省任我行国际旅行社有限公司
广东畅游国际旅行社有限公司
北京亚美运通国际旅行社有限责任公司
跨度（广州）国际商旅咨询服务有限公司



GITF2025 媒体资源



180+
主流媒体
全程报道

200+
首发
宣传报道

131
中央级
媒体报道

3000+
转载
发酵报道

200+
记者
现场报道

Selected Media Logos



GITF2025 亮点板块

出境及会奖旅游

境外展商来自55个国家和地区。



入境及目的地推广

汇集30多个省市的国内文旅厅/局和文旅企业参展。



本地旅行社及景区

为期三天的展会，各大旅行社机构纷纷交出成绩单，本次参展的四家本地旅行社，广之旅、广东中旅、康辉、携程均在出境游、国内游以及省内游产品全线热卖，众多特色路线创下销售纪录，四家旅行社现场销售额同比上涨30%-45%不等。广州塔、南方航空等众多文旅企业也带来最新的旅游产品和多样化的促销活动，现场抢购场面火爆。



研学实践，游学新篇章

本届展会首创“一带一路”研学生态圈成焦点，广州研学协会展岭南活力；中国前沿科考团队科学家带来多国深度游内容。



湾区创意文体旅，掀起全运风潮

湾区文体旅创意体验专区成为全民迎全运活力场，武术、港乐、尊巴派对、艺术隧道、非遗奶茶、巨型印章装置、百校联动、手艺人...齐聚旅游展，一起助力全运会。



GITF2025 亮点板块



潮派趁墟，文旅市集的烟火气

与广东省动漫行业合建文旅消费体验市集，主题印章成网红打卡点，展现文旅烟火气。



民宿专区

“一屋一景一情怀”的旅居意境，集合十多家广州红棉星级民宿，带来精彩体验项目。



文博文创专区

联动广东十余家博物馆，观众通过数字化场景体验“可游、可学、可感”的微型文化展场。



湾区文创IP，文旅消费新热潮

多家品牌文创企业共建湾区文创IP展区。广州文化集团、新华集团、高地文化等一众文创企业，共同为游客带来一场视觉、知识与文化体验的盛宴。



非物质文化遗产专区

广彩、广绣、岭南木偶戏、广州饼印、西关正骨、广州榄雕、嫁女饼制作技艺、中一安宫牛黄丸制作技艺、小柴胡制剂方法...非遗传承人亲临现场，观众近距离感知非遗。



丝路银龄，搭建文化桥梁舞动广州

关注银发族旅游“刚需”，本届展会首次主办丝路银龄·舞动广州“广场舞总决赛”。



GITF2025 丝路银龄·舞动广州



关注银发族旅游“刚需”

GITF在展会现场主办

“丝路银龄·舞动广州”广场舞大赛总决赛

这场以“路”为主题，汇聚粤港澳大湾区多支代表队的全民赛事让广场舞变身文化桥梁，让银龄舞者们展现活力与创意，用热爱打破年龄结界。



本次广场舞大赛吸引了

100支来自粤港澳大湾区的舞蹈队伍
逾**2000位**参赛者参加。

入选总决赛的所有队伍
全员获品牌旅行社提供的**专属文旅优惠**,前三
名获奖队伍获得大会赞
助方提供的**出境游代金
券、养生礼包、出境游
名额**等丰厚奖品。



GITF2025 星光合作伙伴



展会现场及所有
官方宣传渠道的
品牌曝光



黄金展位位置



PSA系统优先配对



论坛主讲
嘉宾



独家媒体报道



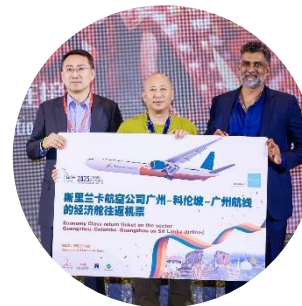
现场推介会



开幕式和新闻发
布会发言



买家之夜
优先赞助机会



斯里兰卡·康提

康提城连同由斯里兰卡旅游推广局组织的18家分展商
首次以“星光合作伙伴”身份亮相GITF2025

GITF2025 高价值合作机会



- 37 驻穗总领事
- 80+ 领馆代表及境外官员
- 50+ 政府领导
- 50+ VIP 展商代表

开幕式

买家之夜

- 100+ 境内外政府代表
- 200+ 特邀买家与展商代表
- 专属商务对接
- GITF颁奖典礼
- 高价值文旅产品抽奖活动



GITF2025 现场推介会

GITF2025: 43场推介活动

- 目的地旅游推介会
- 旅游产品发布会
- 文旅推介会
- 粤港澳大湾区9+2城市旅行社行业联盟合作仪式



依托GITF强大的平台影响力
现场推介活动
为您的品牌、产品或目的地
提供最佳曝光机会



GITF2025 主题论坛 · 论坛嘉宾



1 GITF2025 中国出境游论坛 2 第二届研学游学主题论坛 “共启游学新篇章” 3 第三届入境游主题论坛 “全球视野下的入境游趋势” 4 “有意义的旅游” 论坛 5 第四届 让文物活起LIVE分享会

(部分主讲嘉宾)



Peter Semone
亚太旅游协会
PATA
主席



Wolfgang Georg Arlt
中国出境游研究院
COTRI
首席执行官



Zoritsa Urosevic
联合国旅游组织
执行董事



Peter Jeng
中欧委员会
副秘书长



Richard Matuzevich
WTCF
国际关系部经理



Catherine Germier
Millennium
Destinations
创始人



Anita Chan
Compass Edge
首席执行官



Natalya Borisovna Naboichenko
俄罗斯滨海边疆区
旅游部
部长



Teresa Siles Suarez
西班牙驻广州总领事馆
旅游参赞



Buddhika Hewawasam
斯里兰卡
旅游推广局
主席



Santosh Panta
尼泊尔旅游局
理事



杨宇
荷兰国家
旅游会议局
中国区首席代表



徐胜利
德国萨克森州
旅游局
中国首席代表



邢玳琪
波兰旅游局
北京办事处
市场总监



柯显东
广州市文化广电旅游局
副局长



李协居
广东省旅行社行业协会
执行会长



李历松
东莞市博物馆
馆长



黄彦琳
携程集团
政府合作部
广东总经理



侯国楠
彼岸OPB
董事长



何焕榜
广州同行之友国际旅行社有限公司
总经理



Sudarshan Chapagain
尼泊尔Soaltee酒店集团
副总裁



何愿飞
广州市越秀区文化广电体育局
副局长



巫晓霞
广州市研学实践协会
智库专家



张岩
中国旅行社有限公司
总经理



刘应家
广东省中国青年旅行社
国际部经理



许凤英
天涯教育集团
天涯国旅



孙晓敏
广州文化高地投资发展有限公司
总经理



李淑怡
广东省中国旅行社股份有限公司
入境游经理



朱晓秋
广州博物馆
副馆长



陈睿
中科院动物研究所
生物学家



于立
港澳青少年内地游学联盟
代表



卓友森
粤港澳大湾区研学旅行研究院
执行总干事



刘晓峰
澳门旅行社协会
副秘书长



王支琳
湖北昭君旅游文化
副总经理



陈泽恺
中国旅游设计院
首席品牌官

GITF2025 买家之夜



GITF历年来最受欢迎的晚宴活动，为买家和展商提供轻松的商务交流平台。
颁奖典礼及抽奖环节，为参展商带来优质的B2B推广机会。



GITF 颁奖典礼

13项奖项颁发给21位获奖单位

- 星光合作伙伴-斯里兰卡·康提
- 最受欢迎旅游目的地-香港
- 最具活力旅游目的地-澳门
- 最具魅力旅游目的地-韩国、西班牙、俄罗斯滨海边疆区、哈萨克斯坦阿拉木图市、德国萨克森州
- 最受关注文化旅游目的地-尼泊尔、柬埔寨、乌兹别克斯坦、卡塔尔、波兰
- 优秀可持续奖-斯里兰卡
- 最佳境外合作伙伴-TPO全球城市旅游发展组织
- 最受旅客喜爱航空公司-中国南方航空
- 最受欢迎分时度假俱乐部-乡隅文旅
- 最佳目的地营销-卓越非洲
- 最受关注高端研学线路奖-广东青之旅
- 最佳意大利单团地接社-环意旅行社
- 全球生态旅游直采领航者-石探记



抽奖环节

13个抽奖奖品由星光合作伙伴（斯里兰卡·康提）独家赞助

- Cinnamon Colombo Hotels 住宿
- Seasons Hotels Kurunegala 住宿
- Rngiri Dambulla Resort 住宿
- Passi Villa Passikudah 住宿
- Temple Tree Resort & Spa 住宿
- Hotel RIU Sri Lanka 住宿
- 斯里兰卡五星级酒店住宿 + 当地接送服务
- 斯里兰卡酒店 + 当地交通的旅游套餐
- 广州-科伦坡往返机票

赞助商:



GITF2025 展商评价



本届广州国际旅游展以“有意义的旅游，持久的连接”为主题，为全球文旅产业搭建了创新与交融的灯塔。广东中旅深度参与盛会，与55国伙伴共绘蓝图，三大创新成果彰显标杆力量：首发“中国首艘中资极地邮轮”产品，以科技让极地探险触手可及；联动非遗推出汕尾生态研学游，激活文化传承；打造“唱游山西”音乐IP，以旋律深化旅行情感共鸣。展会五大论坛凝聚行业智慧，推动“文旅+体育”跨界融合，释放湾区活力。希望广州旅展越办越“潮”，明年继续引领潮流，打开未来文旅的想象空间。

胡依明

广东旅控集团党委委员、副总经理
广东中旅党委书记、董事长



结合今年“5·19中国旅游日”突出惠民乐民主旋律，连续三年相对固定于5月中旬召开的广州旅展，其促销辐射效应不容小觑，让更多市民游客逐步形成了在该时间节点的文旅消费习惯，进一步激发旅游消费潜力。据广之旅数据，通过同步旅展现场三天的限时促销政策，今年门店的销售数据同样亮眼，实现了展内展外全渠道增长。以5月15日广州旅展首日为例，广之旅广州市内门店整体销售数据较去年旅展首日同比增幅近4成。

邬琛

广州广之旅国际旅行社股份有限公司
董事长、总裁



GITF作为洞察行业脉搏的风向标，不仅深度解析了区域旅游产业的核心逻辑与发展动能，更精准揭示了市场价值挖掘的新路径。随着广州康辉实力的不断壮大，在本届旅展的展位规模与现场营收再攀新高。依托GITF这一核心平台，广州康辉不仅高效放大了品牌声量，更成功开辟了多元化的利润增长渠道。未来，广州康辉将持续紧扣旅游市场脉搏聚焦个性化需求定制、沉浸式体验营造、智慧服务升级以及绿色可持续发展，不断革新服务模式，深化以客户为中心的核心服务理念，致力于为旅行者创造更高品质、更具价值的旅程体验。

王明光

广州康辉国际旅行社有限公司
总经理



作为全国乃至全球知名的旅游展览IP，GITF广州国际旅展汇聚全球多个国家和地区的参展商与热门目的地，让旅游从业者或游客获取最新国际旅游资讯。随着市场需求与消费结构的变化，携程聚焦细分市场，以海外长线目的地为主，推出定制游、私家团等体验感更佳、品质感更优的产品，打造精准化服务，创新体验升级，得到强烈反响。祝愿广州旅展越办越有特色。

张平

携程集团
集团副总裁兼华南区总经理

GITF2025 展商评价



本届GITF将西藏的独特风光、深厚文化和丰富的文化旅游资源精彩呈现。展会期间，我们深切感受到各地观众，尤其是来自大湾区的游客对西藏旅游的浓厚兴趣。这不仅让我们看到了西藏文化旅游产品在全国市场中的巨大潜力，也进一步坚定了我们拓展市场的决心。我们诚挚邀请大湾区及全国各地的游客前往西藏，开启一段心灵之旅。最后，祝愿GITF越办越好，持续为旅游行业搭建高效交流与合作的桥梁，推动旅游市场蓬勃发展。我们期待未来继续参与其中，为西藏文化旅游事业贡献力量。

西藏自治区文化和旅游厅



山水画卷·郴州相见！本次郴州闪耀亮相GITF广州国际旅游展览会，郴州展馆携东江湖、仰天湖大草原等12家景区景点、旅行社以及非遗项目、文创产品惊艳亮相，以独特的文化魅力和丰富的旅游资源，吸引了来自四面八方的参观者，成为现场备受瞩目的焦点。我们诚邀四海宾朋共赴郴州之约，在丹霞云海间触摸山水诗画，于非遗匠心中品味千年文脉。最后，衷心祝愿广州国际旅游展览会（GITF）如郴州山水般常青常新，以开放之姿续写全球文旅华章！

郴州市文化旅游广电体育局



佛山展台以“有功夫·来佛山”为主题的沉浸式文旅展台成为本届GITF的焦点，巧妙融合传统武术文化与现代科技体验，生动展现了城市的文化底蕴与创新活力。展台通过互动装置、武术表演等多元形式，让观众沉浸式感受岭南文化魅力，有效提升了城市品牌影响力。此次参展不仅彰显了佛山作为“武术之乡”的独特优势，更以创新思维推动文旅融合，为观众带来耳目一新的体验。展台设计兼具文化深度与互动趣味，成功搭建起文化交流的桥梁。衷心祝愿GITF持续发挥平台优势，汇聚全球优质文旅资源，推动产业创新发展，为世界旅游业注入新动能！

佛山市文化广电旅游体育局



海南旅游一直在打造内容和质量，宣传推广我们也非常重视，GITF广州国际旅游展就是一个很好的平台。我们不想打造暂时性、阶段性的产品。我们致力于稳定地提升，让海南向国际旅游消费中心稳步推进。海南和县港澳大湾区不是竞争，而是更好的合作。我们和大湾区有深度合作，通过GITF这样的良好机会，形成区域联盟。我们互相支持，双向奔赴，互送游客，互相能动，互相促进，把旅游做得更好。

海南省旅游和文化广电体育厅

GITF2025 展商评价



GITF对我们来说是一个非常令人兴奋且重要的旅游展。我们已经连续参展超过10年了，每次都能收到来自业内，尤其是中国合作伙伴的非常积极的反馈。在我们参与的所有展会中，GITF对我们来说是最成功的一个。中国是我们非常重要的核心市场，而且中国与斯里兰卡之间的连接非常便利，所以每次来到这里我们都感到非常高兴。

Buddhika Hewawasam
斯里兰卡旅游推广局
主席



尼泊尔旅游局携10家旅游企业强势亮相GITF2025。展会为我们提供了一个极佳的平台，展示尼泊尔丰富的文化、友好的人民，以及壮丽的自然奇观，如珠穆朗玛峰、宁静的寺庙和世界顶级的徒步路线。尼泊尔展位吸引了大量参观者，促成了许多有价值的商务洽谈和未来的合作机会。这是一次全面推广尼泊尔优质旅游资源、连接国际旅游业界的重要机遇。我们希望能吸引更多的中国游客，因为尼泊尔与中国地理相近，四季皆宜，适合各个年龄段的游客。

Ranu Shah
尼泊尔旅游局
旅游市场部



这是我们第一次参加GITF，给我们的印象非常深刻。广州是一座非常发达的城市。在过去两三年里，我们一直积极开拓中国市场，而广州是我们重点发展的合作方向。GITF的组织非常出色，为我们提供了一个极好的平台，展示我们的国家文化，让我们能够全面地呈现所有的优势和特色。无论您在旅途中寻找什么，都可以在阿拉木图找到。这里有丰富的旅游资源，等待着您的探索。

Abikhan Yerkebulan Kuatuly
哈萨克斯坦阿拉木图市旅游局
推广部负责人



我们正在努力提升乌兹别克斯坦在中国游客中的认知度。我认为这个展会非常重要，因为广东是中国最大的入境和出境旅游市场之一，也是最具潜力的市场。我们很高兴参与GITF 2025。我们相信，通过这个展会，不仅可以覆盖广东市场，还能拓展到周边地区，比如桂林、香港和澳门。这里是探索中国大湾区的绝佳平台。

Feruz Dodiev
乌兹别克斯坦旅游委员会
主席顾问

GITF2025 买家反馈



谭洁 **广东省中国青年旅行社** 业务经理

我很荣幸参加2025广州国际旅游展览会。这次展览会也让我收获满满，受益匪浅！本次展会前期和展期各项服务到位，买家和展商服务指引清晰，各项进程都开展顺畅。能跟众多国内国际旅游服务商面对面交流沟通，让买家对服务商的业务范畴以及业务更新有更广泛的了解，特别是中东国家的旅游资源有进一步了机。展商们热情款待，沟通高效，为今后进一步合作打下良好基础。国内国际展区现场均有精彩表演和游戏互动，气氛高涨，带给大家视觉盛宴、趣味横生！专业论坛也让我们增长见识，开阔眼界，为旅游业谋求更好的发展打开了想象空间！买家晚宴表演精彩，气氛浓厚，买家和卖家们相互热情沟通，期待下一届展会更精彩！



林晓锋 **广东绿洲国际旅行社有限公司** 营运总监

GITF2025以“有意义”的旅行为内核，成功搭建了文旅产业创新与可持续发展的生态平台。其国际化参与度、专业化服务及惠民消费激活能力，为全球旅业复苏注入强心剂。期待未来在可持续旅游、数字文旅等垂直领域深化探索，持续释放行业升级动能，明年再会时带来更多惊喜！



陈雪薇 **广东羊城之旅国际旅行社有限公司** 经理

2025年广州国际旅游展圆满落幕，整体体验令人印象深刻。展会规模宏大，展区布局清晰，国内外优质展商云集，从传统旅行社到新兴文旅科技企业，均展示了丰富的产品与创新服务。尤其值得称赞的是东南亚和欧洲展区的互动体验，让观众足不出户感受异域风情。主办方服务高效周到，从签到到导览流程顺畅，志愿者专业热情，现场网络和休息区设置合理。部分展台人流量较大，建议未来优化分流措施。总体而言，本届展会为行业交流与合作提供了优质平台，成效显著，期待明年再会！

GITF2025 买家反馈



李国荣 **北京喜乐自在国际文化旅游有限公司** 总经理

这次GITF展会收获颇丰，我们不仅有机会与全球各地的旅游人探讨未来旅游的发展方向，通过一对一的洽谈，更多的了解目的地的历史和文化，尤其是和卓越非洲的张经理的洽谈，非常喜欢有身临其境的感觉，对阿曼和斯里兰卡的印象深刻，对展会的布局和展示感到满意。14号TPO之夜举办的非常精彩，珠江夜游美景尽收眼底。总体而言，GITF展会是一个非常成功的行业盛会，为旅游行业的发展注入了新的活力，推动了行业的持续进步。未来，相信它将继续发挥重要作用，成为全球文旅产业的重要平台。



易贺鸣 **广东遨游假期国际旅行社有限公司广州越秀分公司** 业务经理

GITF2025展会整体感觉非常专业，现场布置精心，各展区划分清晰，参观动线流畅，为参展商和观众提供了良好的交流环境。展会效果超出预期，不仅吸引了大量高质量的专业观众，也为展商带来了丰富的合作机会，现场洽谈氛围热烈，许多企业反馈达成了初步合作意向。来自各地的展商质量较高，涵盖了行业内的知名品牌和新兴企业，展示了前沿的技术和产品，内容多样且具有创新性，体现了行业的最新发展趋势。展台设计各具特色，互动性和体验感强，有效提升了观众的参与度。展会服务周到细致，从前期筹备到现场管理都非常专业。工作人员态度热情，问题响应迅速，为参展商和观众提供了极大的便利。总体来说，GITF2025是一次高水准的行业盛会，期待明年再见！



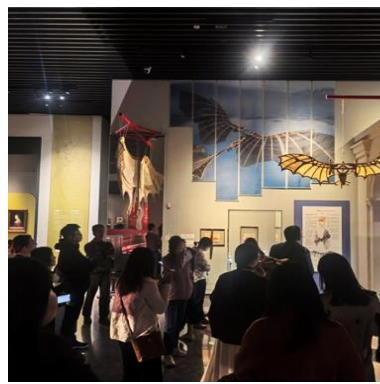
陈爱玲 **广东阳光假日国际旅行社有限公司** 运营总监

我想借此机会向贵展会表达诚挚的感谢。参加此次展会，给我们带来了极为深刻且良好的体验。与去年相比，今年展商的质量有了质的飞跃，不少行业内的新目的地公司，新产品公司纷纷亮相，带来了前沿的产品和理念，为我们拓宽了业务视野，提供了更多的合作可能性；在数量上，也明显增多，涵盖的领域更加广泛，让展会的内容更加丰富多元。而且，展区划分清晰明确，我们能快速定位到感兴趣的展商，极大提高了参展效率，节省了大量时间和精力。衷心祝愿GITF展会越办越好，未来继续为行业搭建优质高效的交流合作平台！



GITF 系列活动

GITF不仅是一场三天的展会，
更是一个全年持续的文旅推广平台，
通过路演、考察团、商务配对、行业研讨等多种形式，
为企业提供持续的市场拓展与合作机会。





参展联系:

张女士
+86 20 86266696 ext.8001
Jasmine.zhang@hmf-china.com

丁女士
+86 20 86266696 ext.8008
Dennise.ding@hmf-china.com

王先生
+86 20 86266696 ext.8003
Terry.wang@hmf-china.com

买家和参观团联系:

何女士
+86 20 86266696 ext.8010
Helen.he@hmf-china.com

黄女士
+86 20 86266696 ext.8000
Liana.huang@hmf-china.com

媒体和论坛联系:

张女士
+86 20 86266696 ext.8025
Chris.zhang@hmf-china.com

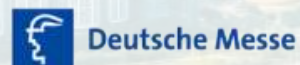
汉诺威米兰展览（上海）有限公司广州分公司

地址：广州市海珠区新港东路1000号保利世界贸易中心西塔1510室

网站:

www.gitf.com.cn

主办方:



微信公众号



微信视频号



小红书



新浪微博



抖音



BILIBILI

