

# 2023广州国际会

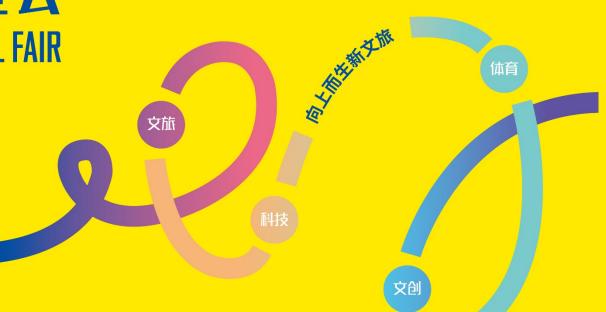
**GUANGZHOU INTERNATIONAL TRAVEL FAIR** 

中国进出口商品交易会展馆[区

Area C, China Import & Export Fair Complex

2023年5月19-21日

May 19-21, 2023

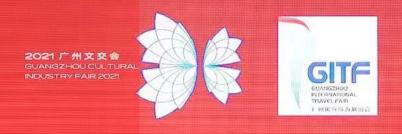












## 2021广州国际旅游展览 GUANGZHOU INTERNATIONAL TRAVEL



### 广州国际旅游展览会

广州国际旅游展览会(简称GITF) 创办于1993年,是国内创办历史最早、 举办时间最长的大型国际旅游展览会, 历经30年的发展,已然成为国内市场 化程度最高的品牌展会。

GITF2023多年来持续为业界带来权威的旅游资讯、专业的同期活动和优质的展会服务,让展商充分享受GITF30年来积累下的行业资源。展会现场汇聚众多各领域的专业买家与知名文旅企业,为各大参展商提供多样化的宣传推广机会。



# 的优势 ELIZATICH AND LONG

- 巨大的文旅发展潜力
- 多次被评估为世界一线城市
- 第一批国家文化和旅游消费试点城市
- 世界文化名城、世界级旅游目的地总 体定位
- 干年商都,国家历史文化名城

- > 对外开放的优势
- 根据《广州蓝皮书:广州城市国 际化发展报告(2021)》,广州 已与全球六大洲59个国家的87座 城市建立了友好关系
- > 粤港澳大湾区核心引擎
- 毗邻南海,邻近香港特别行政 区和澳门特别行政区,是中国 通往世界的南大门



# GITF线下数据

36,000 m<sup>2</sup>

线下展出面积

**1,029**<sup>↑</sup>

参展商

37,334人

专业观众

68%

国际化比例

**55**<sup>↑</sup>

国家和地区

100+

合作媒体

176,600+

公众

93%

特装比例

## GITF 亮点板块





#### M.I.C.E. 出境暨会奖旅游

出境暨会奖旅游是为境内外旅游企业提供纯B2B商务洽谈的主题版块,先后邀请意大利、巴西、斯里兰卡、美国、法属留尼汪岛、巴拿马等国家和城市担任展会主宾国,30年来引领大湾区旅业风向标。展会同期,在举办数十场目的地推介会的同时,"中国出境游论坛"是历年来深受境内外行业关注的主题活动之一。2020年起,受疫情影响,该版块采用线上线下双驱动形式举办,拟于展会期间发布《中国游客出行意愿报告》。

## Destination Promotion 入境及目的地推广

入境及目的地推广主题版块主要以国内旅游目的地推广,展示各级旅游组织、旅游联盟、旅游企业在目的地营销推广方面的解决方案。现场各地文旅局、旅游联盟, 以及旅游企业将会为观众带来独特的地域风情,现场营造出沉浸式的观展体验。





## Local Travel Agency & Destinations 本地旅行社和景点景区

汇聚各大知名旅行社及景点景区,直接面向大众,推出本年度最新旅游产品,以及一系列的 旅游线路优惠。同时还包括定制旅游的内容展示,如私人定制旅游、研学旅游、专列精品游 等定制游产品。

## GITF 亮点板块





#### TECT数动文旅 & 元宇宙云上旅游展

根据国务院《"十四五"旅游业发展规划》和文化和旅游部《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》,强调坚持创新驱动发展,深化"互联网+旅游",推进智慧旅游发展;明确实施文化产业数字化战略,促进产业链和创新链精准对接,推进文化产业"上云用数赋智",推动线上线下融合。为增强线上线下双轮驱动的云上展会的观感体验,GITF将推出元宇宙线上展会,实现数字化虚拟展馆、实时互动、智能商贸洽谈、全链路参会体验、展会生态服务、行业大数据咨询等多个平台功能,

#### Rural Tourism 乡村振兴

在后疫情时代,人们对自然、可持续发展、负责任旅游关注度的提高,以及境内外国家对历史和文化类的旅游青睐度占的扩大。为进一步推动"双碳"目标的顺利开展,倡导绿色、环保、低碳的生活方式,GITF计划设置乡村振兴板块,带来更优质的生态旅游、乡村游、康养旅游等展会内容。



## Museum, Cultural & Creative 文博文创

根据文旅部等八部门关于印发《关于进一步推动文化文物单位文化创意产品开发的若干措施》,强调坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一,鼓励开发兼具艺术性和实用性、适应现代生活需要、符合市场消费需求的文化创意产品。

为充分展示各大博物馆与文创机构的文创产品,以及最新的文旅场景应用,GITF 将带来更多最新、 最热、最潮的文创产品让大众感受文物在新时代下焕发的新活力。

## GITF 亮点板块



#### Intangible Cultural Heritage 非遗传承

文化和旅游部发布的《"十四五"非物质文化遗产保护规划》中指出要加大非遗传播普及力度,广泛开展非遗展示展览活动;推出一批具有鲜明非遗特色的主题旅游线路、研学旅游产品和演艺作品。非遗传承板块作为弘扬中华优秀文化和保护传承的重要窗口,现场将汇聚多为非遗传承人,展示非遗技艺,通过展会配套的微博、微信、短视频、直播等新媒体报道,培育一批非遗项目和传承人"网红"品牌。

#### Tea Culture 茶饮文化

习近平总书记曾指出"中国作为茶叶生产和消费大国,中国愿同各方一道,推动全球茶产业持续健康发展,深化茶文化交融互鉴,让更多的人知茶、爱茶,共品茶香茶韵,共享美好生活。"而广州拥有着世界最大的茶叶贸易市场,是名副其实的世界茶叶商贸之都,为打造代表广州岭南文化中心和大湾区文化中心的茶文化产业和茶旅项目,GITF将设立茶饮文化板块,通过生动有趣的展示内容和沉浸式茶饮文化体验,引导健康休闲生活,倡导科学饮茶,引发茶饮新浪潮。



#### Sports Tourism 体育旅游

《"十四五"旅游业发展规划》提出,"实施体育旅游精品示范工程,以北京冬奥会、冬残奥会等重大体育赛事为契机,打造一批有影响力的体育旅游精品线路、精品赛事和示范基地,规范和引导国家体育旅游示范区建设"。另一方面随着人们对体育、健康愈加重视,健康消费需求的逐渐增加,体育旅游也成为了时下流行的新型旅游模式。

本次体育旅游板块为充分展示全新旅游业态,现场将呈现最新潮体验项目,为大众体验一场趣味十足 的旅行体验嘉年华。

## GITF线下参展商占比

28.32% 境内外旅游局

14.6% 酒店/度假村/民宿

10.97% 文博文创&旅游商品

8.39% 景点景区

7.54% 体育旅游

**7.1%** 本地旅行社

6.24% 组团社&地接社

5.36% 影视文旅

5.26% 数字文旅

4.58% 出版社&媒体

**1.64%** 其他



# GITF

30.78% 旅行社/组团社

**15.97%** 会议及奖励旅游

15.82% 高端个性化旅游定制

12.91% 企业差旅管理

8.70%

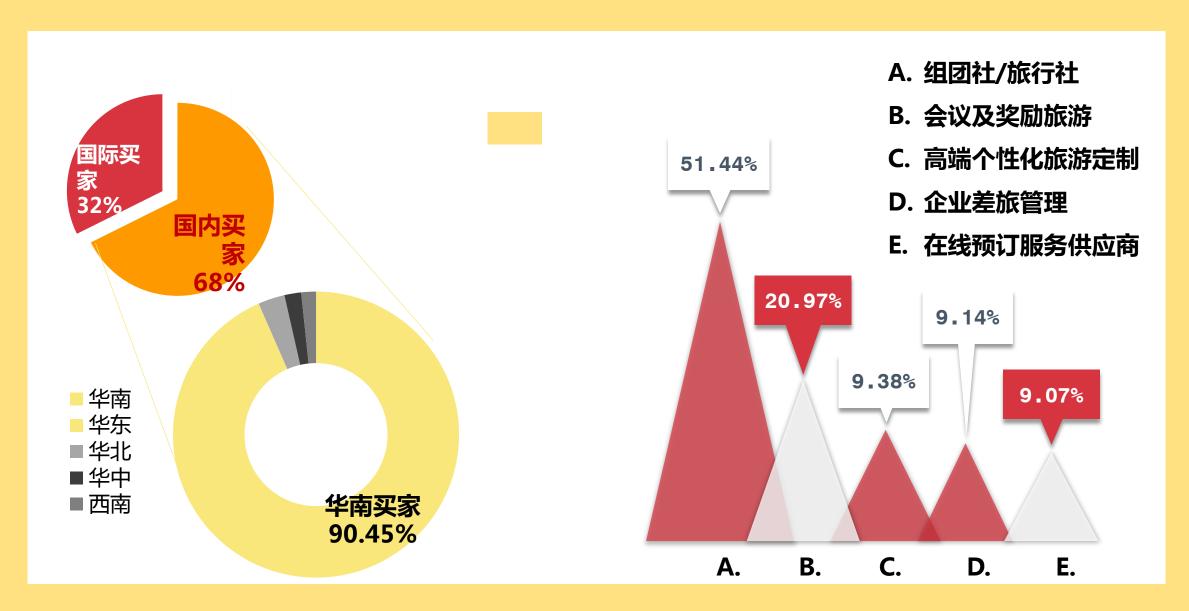
在线预定服务供应商

7.75% 协会/商协会 8.07% 其他



## 买家分析





## 历届主宾国









GITF将根据主宾国需求提供多渠道、多样化的宣传推广方案,并为其定制一系列推广活动,作为展会的主印象进行主力宣传。









## 现场照片









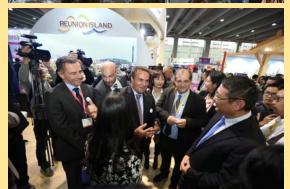


















# 路演推厂











成都

广州

长沙

佛山









北京

武汉

深圳

杭州











## 买家之夜

GITF买家之夜将汇聚各国参展领事与海外政府要员,以及重要展商与买家,为VIP宾客提供展后绝佳的放松交流场所,与业界商客相聚,分享美食和美酒,放松交流。

Let's Join GITF























### 商业价值

充分享受GITF30年发展所积累的行业资源与影响力



直面位居全国前列的客源地市场,掌握大湾区 文旅前沿信息 **线上预约配对系统**, 提前与800 多位高质量特邀买家线上预约 配对,提高线下配对效率,



近1000<mark>家知名文旅企业</mark>共赴文 旅盛宴,共商最具潜力的华南 市场新商机 72小时内<mark>近50场</mark>主题论坛及推介会,了解最新文旅市场的趋势及需求



超百家媒体强势引流,打造全媒体宣传矩阵,为展商提供传统媒体与新媒体多渠道宣传

## 往届活动现场

Promotion Events

















### 往届嘉宾



Dr. Taleb Rifai 前世界旅游组织总 秘书长



Prof. Geoffrey Lippman 前世界旅游组织总 秘书长助理



Santander 欧洲旅游委员会 首席执行官



Chris Flynn 世界文化和遗产旅游 协会首席执行官



Ranjith Aluwihare MP 斯里兰卡旅游部部长



Hon. John Amaratunga, M.P. 旅游发展、野生动物和 基督教宗教事务部长



Gustavo Him 巴拿马旅游部长



Didier Robert 留尼汪省大区会议主席



Arum Kumar 美国商务部助理部长



Martin Jacques 英国剑桥大学政治 和国际研究系高级 研究员



Prof. Dr. Wolfgang Georg 中国出境游研究所 首席执行官



Andrew Hogg 澳大利亚旅游局 亚洲市场及国际航 司业务执行总经理



Ana-Maria Lafuente Cordoba 西班牙旅游局驻广州旅 游顾问



Roy Kriezman 以色列旅游部上海 旅游事务领事



Philip Dodd "多德创意"首 席执行官, 2019年 胡润奖得主



环球影城前副总裁

**Paul Osterhout** 



徐京 全球旅游经济研究中心 副主席,前联合国世界旅 游组织亚太区区域总监



**罗秋菊** 中山大学旅游学院 副院长、教授



**周啓群** 益普索中国消费科 技研究院院长



**梁明珠** 暨南大学旅游规 划设计研究院常 务副院长



黄杉 博士 联通智慧足迹数据 科技有限公司 交通行业资讯总监



**刘晓峰** 敦煌智慧旅游有限 责任公司 总经理



**陈汝** 中国南方航空公司 平台运营部数字客 舱运营负责人



Gazmend Haxhia 爱戴爱集团 首席执行官

# Metaverse GITF 玩物元字宙

元宇宙云上旅游展 中国出境游论坛





广州国际旅游展览会 2022.05.20-2022.06.0

















































表



## Metaverse GITF





## 元宇宙云上旅游展

2023年,广州国际旅游展览会进一步升级线展会呈现方式,增强线上线下双轮驱动的云上展会的观感体验,耳目一新的元宇宙线上展会,不受时间、空间、地域限制,实现数字化虚拟展馆、实时互动、智能商贸洽谈、全链路参会体验、展会生态服务、行业大数据咨询等多个平台功能,为国内外文旅产业转型升级、拉动产业以及促进消费提供有力帮助。



# 中国出境游论坛





Arno Reich 德国汉诺威 展览公司. 高级副总裁



Ilaria Cicero 意大利米兰 展览公司. 国际业务部 总裁



Xu Jing 全球旅游经济研 究中心副主席, 前联合国世界旅 游组织亚太区区 域总监



Prof. Dr. Wolfgang Georg 中国出境游研究所 首席执行官



Eduardo Santander 欧洲旅游委员会 首席执行官



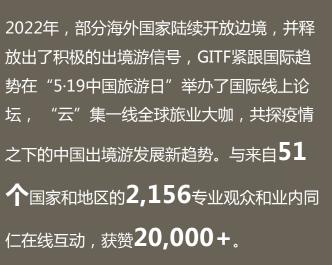
Gary **Bowerman** "亚洲签到" 创始人及董事



**Anita Chan** Compass Edge 首席执行官



Ana-Maria Lafuente Cordoba 西班牙旅游局 驻广州旅游顾 问





Gazmend Haxhia Landways International

首席执行官



Roy Kriezman 以色列旅游 部上海旅游 事务领事



Joel Keimelo 巴布亚新几 内亚旅游促 进局高级营 销员



**Paul Moxness** 全球酒店业 专家



Helena **Beard** 中国营销和公 关机构 Guanxi 创始人 兼总经理



**Matthias Guenes** 德国1910公司共 Oplus Nordic 有人



Zhao **Yilong** 首席执行官



**Philip** Dodd "多德创 意"首席执 行官, 2019 年胡润奖得 主

本次线上论坛聚焦 "**后疫情时代的中国** 出境游"以及"国际旅游的新形 **式:质量、满意度和效益"**两大主 题,为全球旅游业界从业者搭建了极具建设性 的出境游线上交流平台,为专业买家和观众举 办了一场惊喜的"环球云游"之旅,掌握最前 沿的国际旅游资讯。

## 论坛嘉宾精彩发言





Arno Reich 德国汉诺威展览公司

高级副总裁



Ilaria Cicero 意大利米兰展览公司 国际业务部总裁



Xu Jing 全球旅游经济研究中心 副主席 前联合国世界旅游组织

亚太区区域总监

众所周知,我们德国人是度假爱好者。所以,今天能够召开中国出境游论坛,对我来说是一种特别的荣幸。经过两年的疫情,旅游活动在许多国家再次升温。希望大家在今天的会议中,可以与更多的旅业顶尖专家一起探讨中国出境旅游的未来。我深信,中国的旅游市场在当前危机后有可能在短时间内恢复。今天,你可以为中国出境游的未来定下基调。

在中国旅游日这个特殊的日子里,我们再次聚在一起讨论中国出境游是一件非常不错的事情。现在全世界都在关注中国出境市场何时重新开放,我们真的希望这一天能够很快到来。几周前,我们举办的BIT米兰旅游展取得了巨大成功,有很多高质量的买家、参展商和媒体参加。这是一个非常重要的信息,证实了现在旅游趋势再次增长。值得一提的是,旅游业更是世界的引擎。从经济上讲,旅游业涉及餐饮服务、交通、文化、博物馆服务和酒店业等,所有这些几乎占意大利GDP的10%。

在此我仅表达几个不成熟的简短的想法:首先,我们需要耐心等待。这是我的第一个观点。其次,一旦重新开放,我们必须强调的一个必经之路,那就是优质旅游。再一点,我相信中国出境市场,也一定在产品方面,会热情的去拥抱那些本来无处不在的新鲜空气,我相信这个市场也一定会去追求各种户外的活动。第四点,可能这一点会与欧洲游客的整体行为是不一样的,那就是中国人乃至是亚洲游客,一旦市场重新开放,它需要一个过程,它需要一个重新疗伤的时间段,因为这场大流行,给亚洲人的心理造成了很大的负面阴影,我们的市场营销部门,必须拿出有效的解决这种恐惧和犹豫的预防措施。第五点,我认为,在中国出境旅游重新开放的这个初期,一定程度上会出现报复性的旅游,也会出现爆发式的增长,但这种恢复的模式,第一批流量,肯定会流向的是附近的各个目的地。



Prof. Dr. Wolfgang Georg Arlt 中国出境游研究院 首席执行官

在中国,露营是最近发展起来的趋势之一。从表格上我们可以看到,有30,000家公司在为这个行业服务。其中一半是去年才开始的,露营行业的营业额从2014年到2021年翻了两番,从77亿元人民币(约超过10亿欧元)增加到300亿人民币(约43亿欧元)。当然,高科技产品、体育活动的吸引力以及对团体活动的偏好,在中国创造了与西方国家不同的露营形式。如此迷人的露营越来越受欢迎,相当豪华,帐篷易于搭起,在营地中一起搭建,而不是在湖边或森林中寻找孤独的地方。



Eduardo Santander 欧洲旅游委员会 首席执行官

我们看到的最重要的趋势是从旨在一次访问尽可能多的国家的团体旅行,转向专注于更深入体验的散客和半定制旅行。中国正在出现一种更自觉、更慢的旅行新模式。尤其是在年轻、精通技术和双语人群中,自驾车和小型私人团将越来越受欢迎。欧洲将是为这些独立旅行者提供优质体验的理想目的地。



 Philip Dodd

 "多德创意"首席执行官

 2019年胡润奖得主

我的观点是,20到40岁的年轻人,他们是新兴的群体,将非常重要。在我看来,这些人并没有像外国人想象的那样在看微信和微博,而是在看抖音还有小红书。我想我会推荐欧洲机构和公司做的第一件事就是,看看中国人是如何使用这些东西的。我认为欧洲人需要了解这些人对文化体验的真正兴趣,你知道他们想要展览,他们想要时尚品牌,他们想要餐馆,他们想要俱乐部。你要做的就是看看这些年轻人在抖音上发什么,在小红书上发什么。现在,你可能需要一个中国合作伙伴才能获得这些东西。





# M.I.C.E. 出境暨会奖旅游

出境暨会奖旅游是为境内外旅游企业提供纯B2B商务洽谈的主题版块,先后邀请意大利、巴西、斯里兰卡、美国、法属留尼汪岛、巴拿马等国家和城市担任展会主宾国,30年来引领大湾区旅业风向标。展会同期,在举办数十场目的地推介会的同时,"中国出境游论坛"是历年来深受境内外行业关注的主题活动之一。2020年起,受疫情影响,该版块采用线上线下双驱动形式举办,拟于展会期间发布《中国游客出行意愿报告》。

#### 展示内容:

海外旅游局、国际旅游组织/机构、目的地推广、境外组团及地接社、邮轮公司、酒店集团、航空公司、会议中心、活动主办机构、研学/留学机构、康养旅游、海外置业和投资公司、高尔夫球场、体育俱乐部、租车公司、票务系统服务商……



# Destination Promotion 入境及目的地推广

入境及目的地推广主题版块主要以国内旅游目的地推广,展示各级旅游组织、旅游联盟、旅游企业在目的地营销推广方面的解决方案。现场各地文旅局、旅游联盟,以及旅游企业将会为观众带来独特的地域风情,现场营造出沉浸式的观展体验。

#### 展示内容:

旅游局、旅游协会及联盟、民宿、度假村、酒店、酒店集团、主题旅游订制、定制旅游、邮轮、游艇俱乐部、旅游地产、目的地管理公司、文化旅游项目、科技旅游、冰雪旅游、体育与康养旅游、影视文旅、汽车租赁、房车、自驾俱乐部······



# Local Travel Agency & Destinations 本地旅行社和景点景区

汇聚各大知名旅行社及景点景区,直接面向大众,推出本年度最新旅游产品,以及一系列的旅游线路优惠。同时还包括定制旅游的内容展示,如私人定制旅游、研学旅游、专列精品游等定制游产品。

#### 展示内容:

组团社、地接社、旅游批发商、景区景点、主题公园、主题旅游订制、定制旅游、研学旅游、航空公司、航空联盟、航空代理、科技旅游、冰雪旅游、体育与康养旅游、红色旅游、文化旅游项目、旅游在线预订服务······



# TECT 数动文旅

根据国务院《"十四五"旅游业发展规划》和文化和旅游部《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》,强调坚持创新驱动发展,深化"互联网+旅游",推进智慧旅游发展;明确实施文化产业数字化战略,促进产业链和创新链精准对接,推进文化产业"上云用数赋智",推动线上线下融合。为了加强文旅行业在数字化技术的运用,科技赋能文旅板块将聚焦展示文旅产业在数字化的最新应用。

#### 展示内容:

无人驾驶、无人机、VR/AR虚拟增强现实、数字人讲解、全息投影、体感交互、3D图像引擎、服务机器人、导引机器人、核酸检测机器人、旅游大数据平台、智能穿戴、运动模拟器材、旅行汽车飞机游艇及相关产业、智能货仓、3D视觉应用产业、云端旅游、元宇宙+文旅、沉浸式视频系统、人工智能文旅体验、高科技助力文物保护与修复、人脸识别、景区流量监控、旅游安全可视化、工业旅游、飞行影院、大型巡游仿生机器人……



在文旅部的"十四五"规划里,提升文化旅游发展的 关键是科技支撑作用,深入实施的**科技创新驱动** 是这个战略的核心。

TECT将为GITF量身定制科技赋能文旅行业分析报告,本届"TECT·数动文旅"主题报告,将以主题案例的视角,呈现和梳理在数字经济大潮催动下,科技赋能文旅深度融合发展的新格局

### 特邀重磅嘉宾

2021年,广州国际旅游展率先尝试在传统旅游展会中 注入"科技+"元素,为文旅行业带来新视角、新商 机。会上业界大咖聚焦科技对文旅行业的深刻影响, 以跨界新视角探讨科技赋能文旅发展路径。



## TECT-GITF元宇宙空间



展会将引入元宇宙版块,针对GITF的特点进行个性化定制,打造元宇宙展区,利用其虚拟空间在全世界任何地方,任何设备都可以快速接入的特性,轻松打破时间和空间的限制,让全球不同时空的用户齐聚原空间齐聚GITF元空间。

让买家与游客通过元宇宙突破传统 旅游"时"与"空"的局限,领略不同 时代的文化魅力,实现足不出户便可以 实现瞬间"位移"周游世界,让游客获 得更有沉浸感、科技感、补偿感的体 验,进一步推动科技文旅新发展。

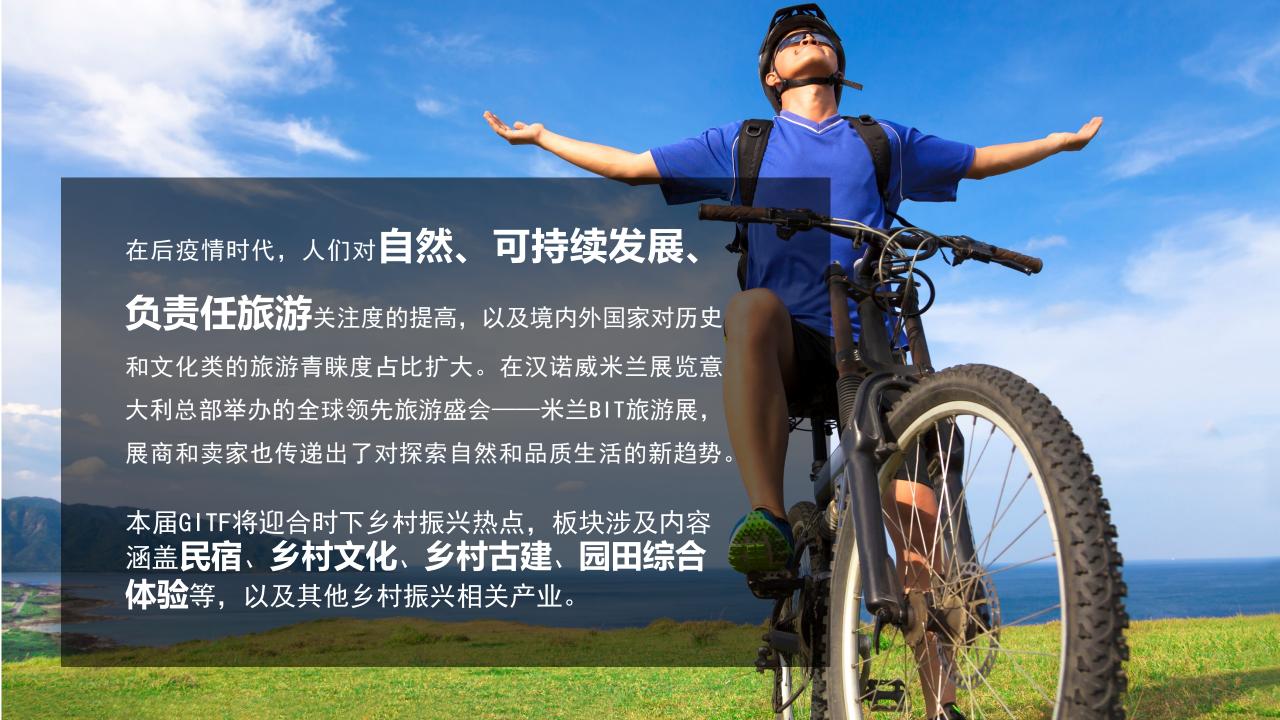
并在配套的"TECT"科技论坛中深入了解在新时代下元宇宙将带来哪些文旅新机遇。

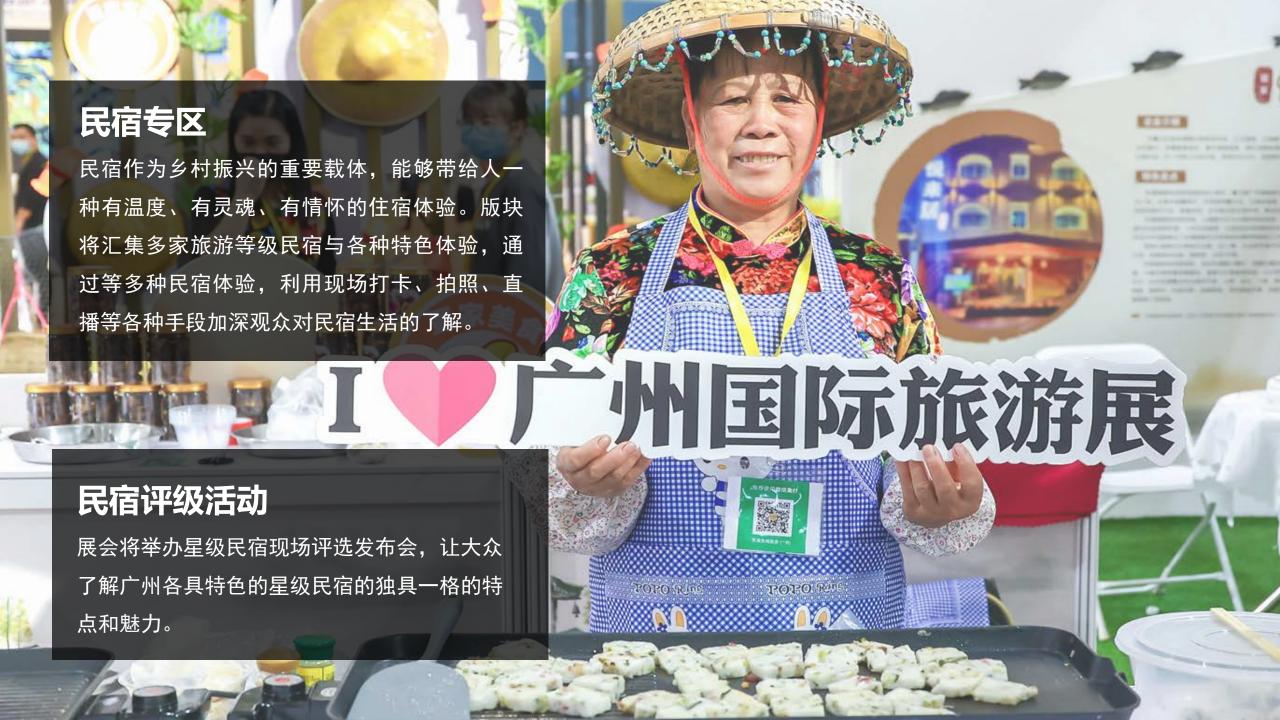
# Rural Tourism 乡村振兴

在后疫情时代,人们对自然、可持续发展、负责任旅游关注度的提高,以及境内外国家对历史和文化类的旅游青睐度占的扩大。为进一步推动"双碳"目标的顺利开展,倡导绿色、环保、低碳的生活方式,GITF计划设置乡村振兴板块,带来更优质的生态旅游、乡村游、康养旅游等展会内容。

#### 展示内容:

民宿、度假村、酒店、酒店集团、主题旅游订制、旅游在线预订服务、景区景点、旅游技术服务、邮轮、游艇会、游艇俱乐部、汽车租赁、房车、自驾俱乐部、旅游地产、文化旅游项目、非遗传承、旅游商品、康养旅游、医疗旅游、研学……





# Museum, Cultural & Creative 文博文创

根据文旅部等八部门关于印发《关于进一步推动文化文物单位文化创意产品开发的若干措施》,强调坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一,鼓励开发兼具艺术性和实用性、适应现代生活需要、符合市场消费需求的文化创意产品。

为充分展示各大博物馆与文创机构的文创产品,以及最新的文旅场景应用,GITF 将带来更多最新、最热、最潮的文创产品让大众感受文物在新时代下焕发的新活力。

#### 展示内容:

文博文创产品、NFT数字藏品、AR旅游纪念品/AR明信片、博物馆、美术馆、科技馆、景区景点、主题公园、旅游商品、动漫IP及玩具、礼品、赛事纪念品、文化旅游项目、影视文旅······

### 近年"文博热"、"文创潮"持续不断

近年文博文创产品不断走红,比如西汉南越王博物馆的虎小将系列、广东民间工艺博物馆的陈家祠系列、广州博物馆的"广州印记"系列,通过塑造文旅新IP让收藏在深宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来,搭建起传统文化与年轻一代消费者的桥梁。

## 弘扬优秀传统文化,搭建文化产业创收 平台

该板块涵盖集省内外知名博物馆、各大专业文创机构、特色 文创产品、传统文化工艺品等,以及文博文创相关产品。













## 让文物真正活起来

本论坛将邀请国内外具有代表性的 博物馆馆长与业内专家, 以及知名 文创机构负责人、设计研发专家、 市场调研机构代表等参与本次论 坛,如:西汉南越王博物院、陈家 祠、大元帅府、三星堆博物馆、河 南博物院, 苏州博物馆等。讨论现 阶段博物馆的创新与突破,让大众 加深对文物保护的了解和认知。

2021广州国际旅游展览会主题论坛

之文博论坛

# 让文物活起 LIVE 分享会

时间: 2021年12月5日 10:00-12:00

地点:广交会展馆A区4号会议室

# Intangible Cultural Heritage 非遗传承

文化和旅游部发布的《"十四五"非物质文化遗产保护规划》中指出要加大非遗传播普及力度,广泛开展非遗展示展览活动;推出一批具有鲜明非遗特色的主题旅游线路、研学旅游产品和演艺作品。

非遗传承板块作为弘扬中华优秀文化和保护传承的重要窗口,现场将汇聚多为非遗传承人,展示非遗技艺,通过展会配套的微博、微信、短视频、直播等新媒体报道,培育一批非遗项目和传承人"网红"品牌。

### 展示内容:

非遗传承、旅游商品、国潮文化、高端定制、VR/AR虚拟增强现实、民宿、度假村、酒店、酒店集团、研学······



GITF计划邀请多位非遗传承人现场展示非遗技艺,让大众**感受非遗,认知非遗**,推动形成**传承非遗**的浓厚气氛,赓续城市历史文脉。

此外,还计划引入元宇宙街区呈现广府特色非遗集市,包含广彩、广绣、榄雕、箫笛、通草画、象牙微雕、岭南古琴、西关打铜等八大项目,利用3D数字建模结合5G云计算、AR/VR等技术高精度全方位地展示代表性的精品产品细节。

# 非遗技艺国潮分享会

## 设置非遗技艺

囯潮区, 鼓励非

遗技艺与当下潮流进行结合,以国潮作为主题,与各大企业联名共创新品牌,激发非遗技艺新活力,创造非遗新经济。



# Tea Culture 茶饮文化

习近平总书记曾指出"中国作为茶叶生产和消费大国,中国愿同各方一道,推动全球茶产业持续健康发展,深化茶文化交融互鉴,让更多的人知茶、爱茶,共品茶香茶韵,共享美好生活。"而广州拥有着世界最大的茶叶贸易市场,是名副其实的世界茶叶商贸之都,为打造代表广州岭南文化中心和大湾区文化中心的茶文化产业和茶旅项目,GITF将设立茶饮文化板块,通过生动有趣的展示内容和沉浸式茶饮文化体验,引导健康休闲生活,倡导科学饮茶,引发茶饮新浪潮。

### 展示内容:

茶叶、茶具、茶家具、茶服、茶食品、香道产品、茶饮、新茶饮国潮、茶馆、茶店、茶楼、茶园、茶礼、民宿、度假村、酒店、酒店集团、品牌餐饮、研学······

茶文化专区以"4大展区+3大活动"为依托,着力于用创新的形式讲好基于广州的中国茶故事,以叹茶文化为主题,连接星级酒店、茶馆、茶店,以触发都市叹茶生活新热潮,带动相关的餐饮、文娱、休闲旅游等消费行动,打造代表广州岭南文化中心和大湾区文化中心的茶文化产业和茶旅游项目,聚集"文化+"新动能,助力文商旅融合发展,助推广州城市建设出新出彩。





# Sports Tourism 体育旅游

《"十四五"旅游业发展规划》提出,"实施体育旅游精品示范工程,以北京冬奥会、冬残奥会等重大体育赛事为契机,打造一批有影响力的体育旅游精品线路、精品赛事和示范基地,规范和引导国家体育旅游示范区建设"。另一方面随着人们对体育、健康愈加重视,健康消费需求的逐渐增加,体育旅游也成为了时下流行的新型旅游模式。

本次体育旅游板块为充分展示全新旅游业态,现场将呈现最新潮体验项目,为大众体验一场趣味十足的旅行体验嘉年华。

### 展示内容:

露营、射击、飞盘、桨板、潜水、骑行、滑翔伞、冲浪、攀岩、射击、蹦床、马术等用具和装备、冰雪旅游装备、登山装备、户外用品、户外运动服装、鞋帽、探险背包、睡袋、炊具、瑜伽、营地、房车、健身房、游泳馆、羽毛球馆、运动场馆、摄影摄像器具等……

## 体育旅游嘉年华展区

体育旅游主题专区以体育旅游这一全新旅游业态为内容,联动策划 "有氧青年·低碳社交 | 体育旅游·城市出走行动" 等预热活动,展示后疫情时代下由 "体育 + 旅游" 跨界融合衍生出的以健康为导向的旅游业新赛道。

展区以沉浸式的布展方式集合时下最新潮的飞盘、尊巴(zumba)、露营、射击、 桨板、潜水、骑行等体育旅游互动体验项目,让展览不仅是一次观看,更是一场 趣味十足的旅行体验嘉年华。将这一推崇"运动+户外+健康+环保+社交"的全 新旅行方式推荐给大众。







### 联动大剧院文艺表演

在GITF展会期间将联动大剧院文艺表演项目,不仅让广大买家与观众现场感受极具魅力的文艺表演,还可在夜间到广州大剧院观赏。

### 珠江啤酒节

GITF计划与珠江英博国际啤酒博物馆进行联动,在展会的第二天组织举办啤酒节,吸引更多的专注于文旅产业的买家,与观众,实际感受产品,以"啤酒+"焕发新活力。

### 粤韵永庆

为了进一步宣传广州西关文化,GITF 计划组织各类买家前往永庆坊,感受 广州的历史文化传承,发现最广州、 最国际的对外交流窗口和新商机。

2600余篇 转载发酵报道

媒体资源

约 200家 媒体现场报道

112篇 中央级媒体报道

100+ 新媒体报导

170余篇 首发宣传报道

178, 000+ 海外单个论坛点击量































































































القنصلية العامة للإمارات العربية المتحدة كالإمارات العربية المتحدة كوانغ جو





















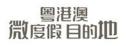
































































































































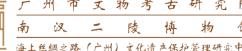


































## 你和米兰的距离,只差一个特邀买家身份

GITF与母公司意大利米兰国际旅游展览会双展联动,每年组织数十位中国的优秀买家,

包机票、包住宿,一同到时尚古国意大利,参与BIT展。

### 参展联络:

#### 吴林昀

+86 20 86266696 ext.8001 Cloud.Wu@hmf-china.com

### 王学熹

+86 20 86266696 ext.8003 Terry.Wang@hmf-china.com

### 翁素媛

+86 20 86266696 ext.8008 Vanda.Weng@hmf-china.com

### 展会网址:

www.gitf.com.cn

### 买家与媒体联络:

#### 何丽茵

+86 20 86266696 ext.8010 Helen.he@hmf-china.com

### 更多资讯:

汉诺威米兰展览 (上海) 有限公司 广州分公司

地址:广州市海珠区新港东路1000 号保利世贸中心西塔1510室

### 主办单











小红书













微信视频号